



Evolution!

ПЕРЕМЕНЫ К ЛУЧШЕМУ

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КОМПАНИИ GUESS ЗА 2018—2019 ФИНАНСОВЫЙ ГОД

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

Обращение генерального директора

**КАРЛОСА АЛЬБЕРИНИ
(CARLOS ALBERINI)**

УВАЖАЕМЫЙ
ПАРТНЕР КОМПАНИИ
GUESS!

Я с большой гордостью сообщаю, что сегодня бренд GUESS и его культовый имидж известны более чем в 100 странах мира. Наш бренд чрезвычайно актуален и продолжает стремительно развиваться, привлекая все новые поколения покупателей, которым импонируют наши продукты, магазины, веб-сайты и рекламные кампании. Вернувшись в компанию GUESS, к нашей команде, где я чувствую себя как дома, я с огромной гордостью наблюдаю, как посредством своей деятельности мы меняем мир к лучшему.

Приверженность GUESS идее устойчивого развития основывается на трех ключевых принципах. Первый — это честная работа, второй — стремление расширять возможности наших сотрудников, третий — активная защита планеты. Спустя два года после опубликования GUESS своего последнего отчета об устойчивом развитии резко возрос интерес и осведомленность общественности по широкому кругу вопросов: от изменения климата до циклической моды, от прав человека до информационной прозрачности, культурного разнообразия и инклюзивности. Мы понимаем, что люди ждут настоящих, долгосрочных перемен, и что сегодня мы должны учитывать неотложность и важность этих экологических и социальных проблем!

Я рад представить Вашему вниманию наш третий доклад об устойчивом развитии «Эволюция! Перемены к лучшему», в котором рассказывается о достижениях нашей компании в решении этих проблем и о целях в области устойчивого развития. В рамках нашего обязательства по расширению возможностей наших сотрудников мы учредили совет по вопросам культурного разнообразия, в состав которого вошли юристы в области корпоративного права. Кроме того, с целью развития и защиты работников нашей производственно-сбытовой цепи мы расширили программы обучения поставщиков и социального обеспечения сотрудников. Для сокращения неблагоприятного воздействия на окружающую среду мы находимся в процессе реализации идеи циклической моды, означающей, что одежду необходимо использовать заново и перерабатывать.

«ФОРМИРОВАНИЕ МОЕГО ВИДЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ GUESS НАВЕЯНО ПРИНЦИПАМИ СОЗНАТЕЛЬНОГО КАПИТАЛИЗМА, СОСТОЯЩИМИ В ТОМ, ЧТОБЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАШУ ЛЮБОВЬ К СВОЕМУ ДЕЛУ И ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ ПОДХОД ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ НА НАШ МИР И БРЕНД».

В связи с этим был дан старт программе RESOURCED, позволяющей покупателям сдавать на переработку использованные вещи, а также программе GUESS Vintage, предлагающей широкий выбор бывшей в употреблении одежды GUESS в хорошем состоянии со всего мира. Мы также занимаемся поиском ответственных поставщиков сырья, которые являются основным источником влияния нашей производственной деятельности на окружающую среду. Мы выразили стремление к экологичности в своей постоянно расширяющейся всемирной коллекции Eсо.

В 2016 году мы встали на путь бережного использования природных ресурсов, начав реализацию первого плана устойчивого развития GUESS «Наш мир, наш бренд» (Our World, Our Brand), в настоящее время принятого каждым нашим отделением по всему миру. Мы ускорили согласование деятельности компании с целями устойчивого развития для удовлетворения интересов и ожиданий ВСЕХ деловых партнеров, как связанных с нашим бизнесом на каждом уровне организации, так и тех, кто представляет местную и международную общественность. «Формирование моего видения концепции Guess навеяно принципами сознательного капитализма, состоящими в том, чтобы использовать нашу любовь к своему делу и целенаправленный подход для оказания положительного влияния на наш мир и бренд».

Мир следит за такими известными брендами, как GUESS, и задает нам все более сложные

вопросы о том, какие последствия для мира имеет наша деятельность. Мы обязуемся создавать высококачественную продукцию с бережным отношением к окружающей среде и учетом интересов общественности, чтобы наши клиенты, партнеры и семьи знали, что использование товаров GUESS делает их частью всемирного бренда, который оказывает положительное влияние на мир, совершенствуя его для будущих поколений.

Вот что для меня значит GUESS.

В заключение хочу поблагодарить всех наших сотрудников по всему миру, поставщиков, лицензиатов, акционеров, покупателей и местные сообщества за понимание нашего стремления к устойчивому развитию. Спасибо вам за поддержку! Мы будем рады уведомлять вас о своем продвижении в реализации намеченного плана.

С уважением,



КАРЛОС АЛЬБЕРИНИ (CARLOS ALBERINI),
генеральный директор
и член совета директоров Guess?, Inc.



План устойчивого развития

Наш план устойчивого развития включает в себя обязательства и цели, ориентированные на «Наш мир» (сотрудников, рабочие процессы и поставщиков) и «Наш бренд» (покупателей и местные сообщества).

Наш подход согласован со стандартами Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) для определения тем, важных как для наших партнеров, так и для устойчивого развития бизнеса. Кроме того, мы используем осмотрительный подход, т. е. стремимся бережно обращаться с природными ресурсами даже при отсутствии соответствующих нормативных требований и научных данных о вреде нашей деятельности для экологии.

Мы соблюдаем *цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР ООН)* — 17 масштабных целей, поставленных Организацией Объединенных Наций в 2015 году для решения наиболее острых мировых проблем и обеспечения более надежного будущего для всех людей к 2030 году. Наши цели на 2021 год способствуют достижению ЦУР и служат для нас стимулом для расширения возможностей сотрудников, повышения экологической и социальной устойчивости наших предприятий по всему миру и предоставления покупателям более экологичной модной продукции. Мы также стремимся открыто сообщать о своем прогрессе на пути к достижению этих целей и получать от своих деловых партнеров соответствующие гарантии, чтобы все заинтересованные стороны могли быть уверены в качестве и достоверности наших отчетов.

НАШ ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР ООН

честная работа

ДОБРОСОВЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ И КОНТРОЛЬ ДОСТОВЕРНОСТИ ДАННЫХ
16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭКОЛЕТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ	17 ПАРТНЕРСТВО В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

расширение возможностей наших сотрудников

КУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ЦЕПИ	ОБУЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕСС
5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО	8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

защита окружающей среды

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ	РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ	СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ
12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО	6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ	13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

ПЛАН «НАШ МИР, НАШ БРЕНД» — ЦЕЛИ ДО 2021 Г.

честная работа

ДОБРОСОВЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ	ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ И КОНТРОЛЬ ДОСТОВЕРНОСТИ ДАННЫХ
<ul style="list-style-type: none"> Усиление надзора за устойчивым развитием на уровне совета директоров 	<ul style="list-style-type: none"> Получение от деловых партнеров гарантий в отношении нефинансовых данных для повышения уровня доверия заинтересованных сторон к нашей отчетности

расширение возможностей наших сотрудников

КУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ
Пересмотр и обновление действующих курсов и методов работы для обеспечения инклюзивности
Расширение совета по вопросам культурного разнообразия по всему миру
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ЦЕПИ
Усиление программы обучения поставщиков и рассмотрения жалоб для работников фабрик
Опубликование многоуровневой карты поставщиков
ОБУЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕСС
100% производственных групп прошли обучение устойчивости и разработке продукции с учетом принципа цикличности
100% магазинов Северной Америки вовлечены в реализацию плана устойчивого развития

защита окружающей среды

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ
20% мирового портфеля материалов будет иметь экологическую сертификацию
<ul style="list-style-type: none"> 10% сертифицированных экологических ресурсов 20% хлопка, закупаемого в рамках инициативы Better Cotton
Достижение приверженности принципу цикличности моды с помощью компании Global Fashion Agenda
РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ
25% джинсовой ткани должно соответствовать стандарту Guess Eco
100% цехов GUESS по покраске джинсовой ткани должны пройти проверку по экологической шкале Хигга (Higg FEM Environmental Survey)
СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ
15% сокращение выбросов парниковых газов (ПГ) (прямые рабочие процессы)
Реализация научно обоснованных целей (направления 1—3), утвержденных в рамках инициативы Science Based Targets initiative (SBTI)

Хронология выполнения обязательств

Для выполнения своих обязательств и достижения целей в области устойчивого развития мы используем описанный ниже поэтапный подход. В 2016 году мы запустили свою первую официальную стратегию устойчивого развития и приступили к реализации этапа № 1: образование, направленное на сбор данных и создание базовых систем для непрерывного ответственного роста в ближайшие десятилетия. В 2018—2019 гг. мы ведем сотрудничество в разных регионах, а также работаем в партнерстве с брендами по всему миру для продвижения этапа № 2: действие, направленное на обеспечение устойчивости нашего бизнеса и информирование партнеров о прогрессе в достижении наших целей. В 2020 году начнется реализация этапа № 3: положительное влияние — этап, на котором мы планируем достичь поставленных целей, повысить производительность и продемонстрировать ощутимые результаты.



ЭТАП № 1 образование

Постановка целей + установление систем

- Сбор данных
- Повышение осведомленности
- Обеспечение внутреннего согласования

ЭТАП № 2 действие

Пилотные проекты + продвижение вперед

- Реализация пилотных проектов
- Расширение базы знаний
- Продвижение в достижении целей

ЭТАП № 3 положительное влияние

Масштабность

- Крупномасштабные программы по всему миру
- Привлечение клиентов к инициативам
- Демонстрация положительного влияния

УСПЕШНОЕ ПРОШЛОЕ И УЛУЧШЕНИЕ БУДУЩЕГО

«Своим успехом за последние 35 с лишним лет компания GUESS обязана тому, что она всегда верна своим идеалам. GUESS начала свой путь как компания по производству джинсовой одежды, и в этом году мы намерены вернуться к своим истокам в работе с денимом, чтобы отдать должное традициям и продолжить развитие посредством новых, интересных, более устойчивых технологий. Устойчивое развитие является для нас катализатором творчества и помогает переосмыслить приемы разработки продукции. Наши цели в области устойчивого развития подвигли нас на внедрение инноваций, эволюцию и адаптацию. Мы сосредоточили внимание на том, что у нас получается лучше всего, и знаем, что будущее означает повышение производительности и удовлетворение устремлений новых поколений при меньших затратах водных ресурсов и ископаемых энергоносителей, а также при сокращении количества отходов».

ПОЛ МАРЧИАНО (PAUL MARCIANO),
креативный директор
и соучредитель Guess?, Inc.

*Морис Марчиано,
соучредитель
и председатель совета
директоров Guess?, Inc. (слева),
Пол Марчиано (справа).*



«Информационные технологии объединяют мир, и люди больше не ограничены странами, в которых они живут. Мы подвержены различным влияниям, постепенно становясь частью новой всемирной культуры, которой свойственно разнообразие и забота об окружающей среде; также она зачастую ориентирована на молодежь. Бренд GUESS гордится тем, что его предложение поддерживает многогранную культуру. Благодаря таким новым проектам, как GUESS Vintage и GUESS Eco, а также новым партнерствам, включая J Balvin и 88 Rising, GUESS поддерживает художников, разрушающих культурные барьеры и содействующих движениям, которые меняют мир к лучшему».

НИКОЛАИ МАРЧИАНО (NICOLAI MARCIANO),
Директор Guess?, Inc. по вопросам партнерства с брендами



Честная работа



В каком бы регионе мира мы ни работали, мы стремимся вести себя честно, поступать правильно и сохранять приверженность улучшению и развитию. С этой целью мы регулярно отслеживаем и оцениваем свою эффективность, активно взаимодействуем с партнерами по всей цепи приращения стоимости и открыто сообщаем о своем продвижении вперед.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА 2021 Г.

- ДОБРОСОВЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СОБЛЮДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ
- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ И КОНТРОЛЬ ДОСТОВЕРНОСТИ ДАННЫХ

ЦЕЛИ НА 2021 Г.

Усиление надзора за устойчивым развитием на уровне совета директоров

Получение от деловых партнеров гарантий в отношении нефинансовых данных для повышения уровня доверия заинтересованных сторон к нашей отчетности

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ*

Формализованная устойчивость входит в сферу полномочий комитета по выдвиганиям и управлению при совете директоров.

Получение гарантий от партнеров для обеспечения достоверности наших отчетов об устойчивом развитии за 2016—2017 финансовый год и 2018—2019 финансовый год, а также нашего отчета о выбросах парниковых газов (ПГ), представленного организации Carbon Disclosure Project (CDP) в 2018 г.

* Ключевые этапы, пройденные за отчетный 2018—2019 финансовый год

ПРОМЫШЛЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В целях использования передовых отраслевых инструментов, руководств и максимального усиления своего влияния GUESS принимает участие в нескольких сторонних программах устойчивого развития в сотрудничестве с коллегами по отрасли, экспертами и другими заинтересованными сторонами.

2015

(Отчетный период: 2016—2017 финансовый год)



GUESS опубликовала свой первый отчет об устойчивом развитии, составленный в соответствии с Глобальной Инициативой по Отчетности (GRI), первыми и наиболее широко применяемыми международными стандартами отчетности об устойчивом развитии.



Sustainable Apparel Coalition

Деятельность организации Sustainable Apparel Coalition (SAC) направлена на продвижение устойчивости посредством общедоступных инструментов и данных. GUESS добилась членства в SAC на «стратегическом уровне» благодаря своим целям в области устойчивого развития и тому, что более 25% поставщиков компании в натуральном выражении удовлетворяют требованиям экологической шкалы Хигга. С 2017 года GUESS также проходит исследование Higg Brand Module, определяющее последствия деятельности предприятий для окружающей среды. Этот инструмент позволяет выполнять экологическую оценку таких аспектов хозяйственной деятельности, как упаковка, материально-техническое оснащение и контроль применения химических веществ.

2016

(Отчетный период: 2016—2017 финансовый год)



В сотрудничестве с Институтом моды при Институте моды, дизайна и мерчендайзинга (Fashion Institute of Design and Merchandising, FIDM) — нашим институтом моды, расположенным в Лос-Анджелесе, и давним партнером — GUESS спонсирует курсы по устойчивому развитию и моде. Недавний годичный курс был посвящен следующим темам: эффективность и цикличность использования материалов, экологичная джинсовая ткань, будущее материалов и организация устойчивого развития предприятия. Кроме того, ранее GUESS спонсировала в FIDM два курса по устойчивому жизненному циклу продукции.

2017

(Отчетный период: 2018—2019 финансовый год)



Являясь членом программы GOLD Community and Standards Pioneers Глобальной Инициативы по Отчетности (Global Reporting Initiative, GRI), GUESS была первой в США компанией по производству одежды, опубликовавшей свой отчет об устойчивом развитии в соответствии со стандартами GRI, получив гарантии от внешних партнеров в отношении его достоверности.



Guess присоединилась к обязательству по созданию системы цикличной моды, предложенному организацией Global Fashion Agenda для реализации стратегий устойчивого дизайна, увеличения сбора и перепродажи одежды, бывшей в употреблении, и повышения объемов производства одежды из вторичных волокон. Global Fashion Agenda отслеживает выполнение обязательств каждым брендом — участником инициативы по созданию системы цикличной моды, составляет и публикует соответствующие отчеты.

2018

(Отчетный период: 2018—2019 финансовый год)



В Китае мы заключили партнерское соглашение с некоммерческой организацией Inno Community Development Organisation, деятельность которой направлена на улучшение ситуации в таких вопросах, как информационная открытость на рабочем месте, равенство и общественное здравоохранение. Благодаря этому партнерству мы создали конфиденциальную горячую линию для рассмотрения жалоб сотрудников, позволяющую более 1000 работников анонимно сообщать о своих проблемах.



Хлопок является культурой, для выращивания которой требуется много воды. В свою очередь, вода составляет примерно 50% всех наших материальных расходов. Следуя принципу рационального использования водных ресурсов, в 2018 году Guess присоединилась к инициативе Better Cotton Initiative (BCI) и поставила перед собой цель к 2022 году закупить 50% экологичного хлопка BCI. BCI помогает фермерам более бережно обращаться с водными ресурсами, сократить применение пестицидов и обеспечить справедливое отношение к работникам.



Для оценки и регулирования воздействия предприятий на окружающую среду CDP (Carbon Disclosure Project) использует всемирную систему раскрытия информации для компаний, городов и штатов. GUESS представила CDP свой первый отчет о мерах по борьбе с изменением климата в 2018 г. Учитывая широкое использование и высокий уровень достоверности подаваемых в CDP отчетов среди инвесторов, они являются важным компонентом для определения других природоохранных, социальных и управленческих показателей.



Инициатива Science Based Targets initiative (SBTi) продвигает идею установления научно обоснованных целей как способ повышения конкурентных преимуществ компаний в период их перехода к хозяйствованию с сокращенным применением ископаемых энергоносителей. GUESS обязалась установить на 2020 год научно обоснованную цель, которая будет включать в себя масштабные цели в отношении организации производственно-сбытовой цепи.



В рамках празднования Всемирного дня водных ресурсов в 2018 году представительство Guess в США заключило партнерское соглашение с организацией Planet Water для спонсирования разработки системы фильтрации воды AquaTower в Пуэрто-Рико и направило волонтеров для оказания помощи с установкой. Система AquaTower обеспечила чистой водой население, пострадавшее в результате урагана 5-й категории, обрушившегося на остров в 2017 году. Через некоммерческую организацию charity: water европейское представительство GUESS также спонсирует работу системы фильтрации воды в Индии для 13 семей, насчитывающих 75 человек.

2019

(Отчетный период: 2020—2021 финансовый год)



В рамках празднования Всемирного дня водных ресурсов в 2019 году GUESS спонсировала раздачу питьевой воды сотням жителей города Флинт, штат Мичиган, которые до сих пор страдают от некачественной воды спустя 5 лет после кризиса, связанного с загрязнением питьевой воды свинцом. Для участия в раздаче воды во Флинт отправились более 20 торговых партнеров Guess и корпоративный представитель компании.



Присоединившись к инициативе #CanopyStyle, некоммерческой организации, занимающейся повышением устойчивости искусственных целлюлозных материалов, GUESS обязалась отслеживать и раскрывать происхождение нашей вискозы в целях сохранения лесов, находящихся под угрозой исчезновения. В сотрудничестве с #CanopyStyle мы помогаем нашим предприятиям совершенствовать свои заготовительные методы.



Подписав Устав модной отрасли касательно мер по борьбе с изменением климата Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК), GUESS присоединилась к рабочим группам для оказания им помощи и освоения методики реализации принципов Устава. Создание Устава модной отрасли РКИК было организовано ООН в поддержку обязательств по стабилизации концентрации парниковых газов в соответствии с Парижским соглашением.

По мере совершенствования своей программы устойчивого развития мы будем публиковать информацию о членстве в новых инициативах и организациях на веб-сайте sustainability.guess.com.



расширение возможностей наших сотрудников

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА 2021 Г.

КУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

- ПРОСЛАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО РАЗНООБРАЗИЯ НАШЕГО КОЛЛЕКТИВА
- ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ПОЛИТИКИ ИНКЛЮЗИВНОСТИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

ЦЕЛИ НА 2021 Г.

Пересмотр и обновление действующих курсов и методов работы для обеспечения инклюзивности

Расширение совета по вопросам культурного разнообразия по всему миру

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ*

В американском представительстве GUESS учрежден совет по вопросам культурного разнообразия

85/100

результат после 1-й подачи отчетности в исследование Corporate Equality Index (CEI) фонда Human Rights Campaign

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА 2021 Г.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СЫТОВОЙ ЦЕПИ

- СОВМЕСТНАЯ РАБОТА С УЧАСТНИКАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СЫТОВОЙ ЦЕПИ НАД НЕПРЕРЫВНЫМ УЛУЧШЕНИЕМ
- ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СЫТОВОЙ ЦЕПИ

ЦЕЛИ НА 2021 Г.

Усиление программы обучения поставщиков и рассмотрения жалоб для работников фабрик

Опубликование многоуровневой карты поставщиков

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

150 фабрик поставщиков прошли обучение в 5 странах, в которых мы закупаем сырье

Начата работа горячей линии по рассмотрению жалоб сотрудников, обслуживающей свыше

1000 человек

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА 2021 Г.

ОБУЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕСС

- УВЕЛИЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ
- ВОЛОНТЕРСКАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВАХ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ К ИНИЦИАТИВАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦЕЛИ НА 2021 Г.

100% производственных групп прошли обучение устойчивости и разработке продукции с учетом принципа цикличности

100% магазинов Северной Америки вовлечены в реализацию плана устойчивого развития

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

Более 250

студентов и сотрудников прошли обучение устойчивому развитию

Оказана помощь

более чем 1400 людям в доступе к чистой воде

* Ключевые этапы, пройденные за отчетный 2018—2019 финансовый год

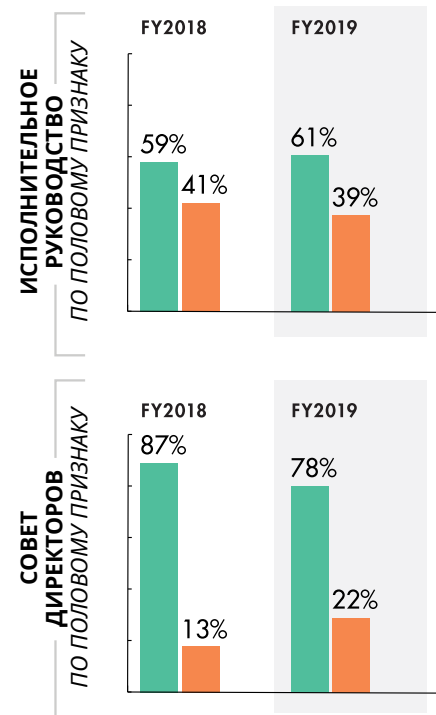
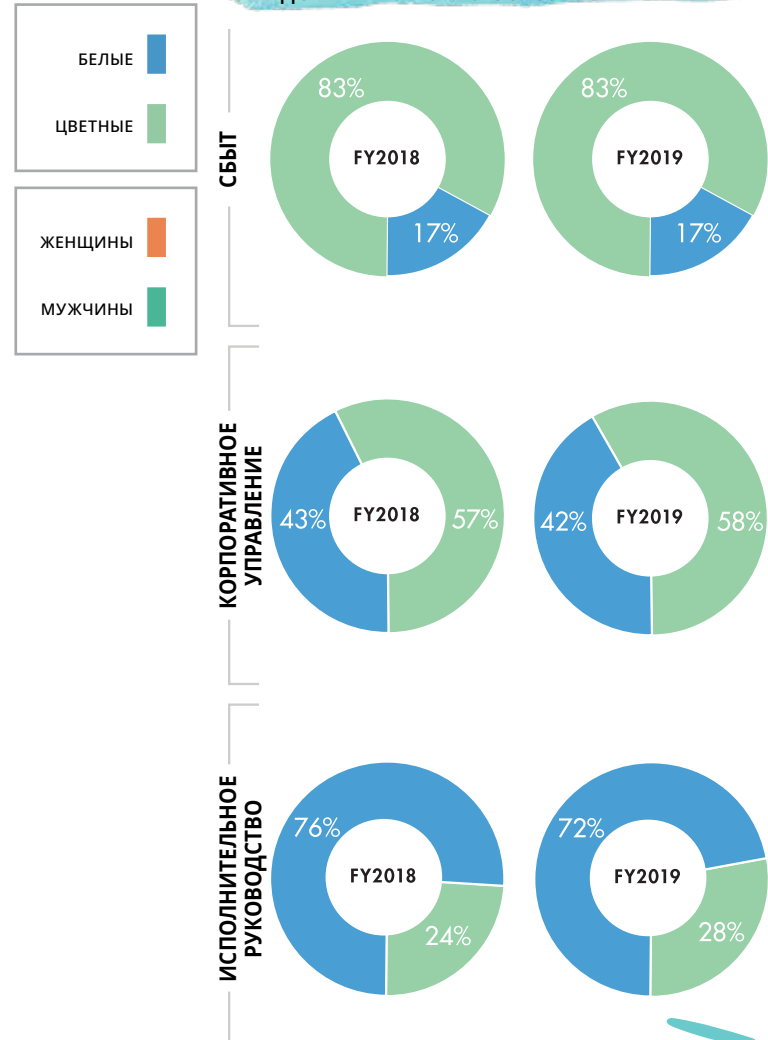
РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НАШИХ СОТРУДНИКОВ

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ ЗА 2018—2019 ФИНАНСОВЫЙ ГОД

КУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

НАЦИОНАЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ СОТРУДНИКОВ — ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО GUESS В США

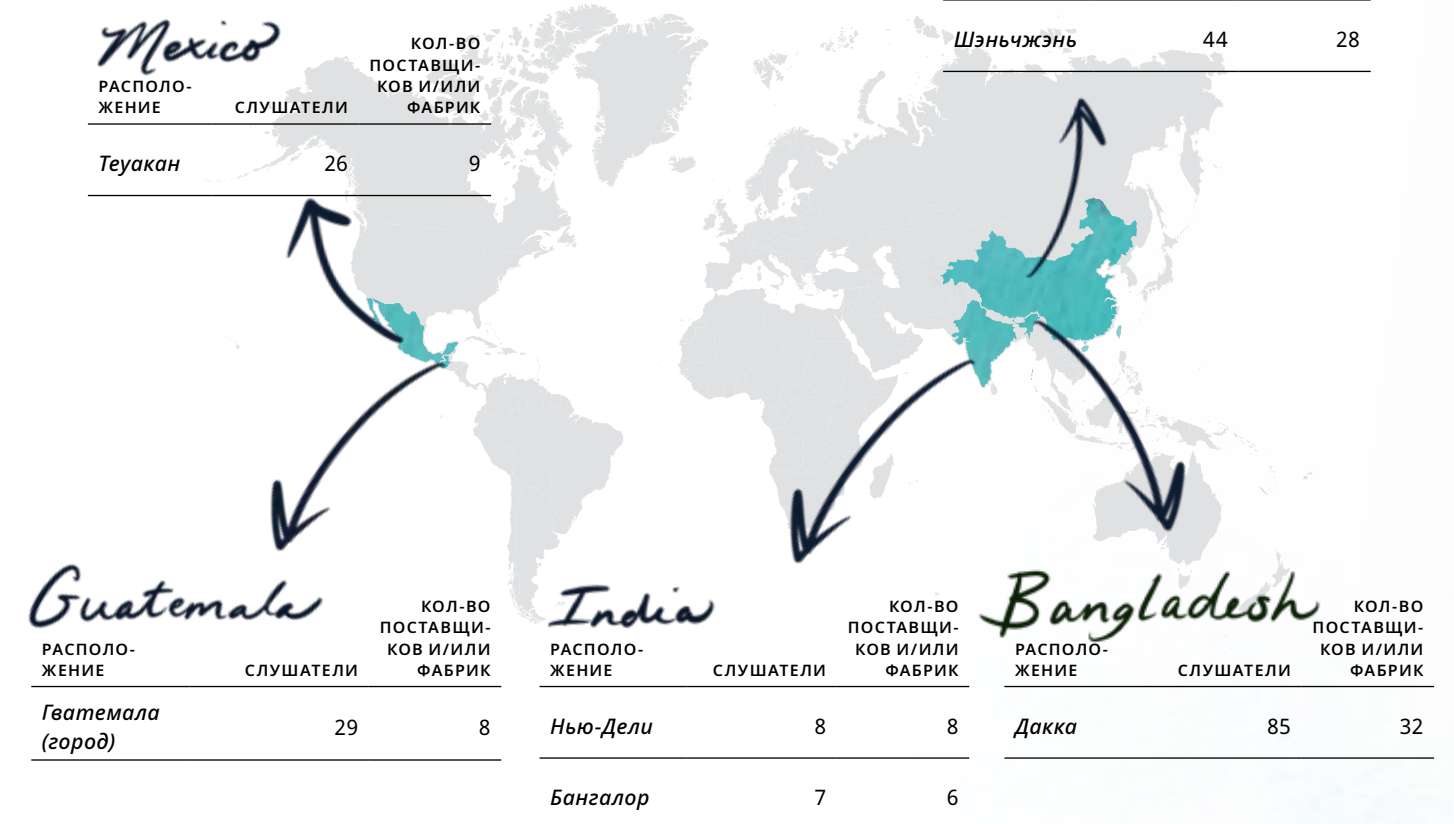
МЕЖДУНАРОДНОЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ РУКОВОДСТВО GUESS



* На момент публикации данного отчета численность женщин в совете директоров Guess?, Inc. увеличилась до 33%.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ЦЕПИ

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ФАБРИК ПОСТАВЩИКОВ СОБЛЮДЕНИЮ НОРМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, 2019 ФИНАНСОВЫЙ ГОД



ОБУЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕСС



Всемирный день водных ресурсов

В честь Всемирного дня водных ресурсов 2018 года GUESS заключила партнерское соглашение с фондом Planet Water для полного финансирования проекта AquaTower для начальной школы Escuela Juan A. Sanchez в Хункосе, Пуэрто-Рико, и направила 10 своих сотрудников для оказания помощи в строительстве. Европейское представительство GUESS пожертвовало 10 000 долларов charity: water, некоммерческой организации, обеспечивающей питьевой водой людей в развивающихся странах. Средства будут использованы для строительства водозаборной скважины в Индии.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — КОРЕЙСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО GUESS:

наши сотрудники в Корее проходят обучение руководству, тренинги в стиле неформального общения, слушают лекции внутренних специалистов и посещают семинары дизайнеров.





защита

окружающей среды

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА 2021 Г.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ

- УВЕЛИЧЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕИ ЦИКЛИЧНОСТИ МОДЫ

ЦЕЛИ НА 2021 Г.

20% мирового портфеля материалов будет иметь экологическую сертификацию

- 10% сертифицированных экологических ресурсов
- 20% хлопка, закупаемого в рамках инициативы Better Cotton

Достижение приверженности принципу цикличности моды с помощью компании Global Fashion Agenda

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ*

Расширение коллекции Eco по всему миру

Запущены новые платформы для создания системы цикличности моды



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА 2021 Г.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

- ПРИМЕНЕНИЕ ВОДОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДЖИНСОВОЙ ТКАНИ
- КОНТРОЛЬ ВЛИЯНИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ В НАШЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ЦЕПИ

ЦЕЛИ НА 2021 Г.

25% джинсовой ткани должно соответствовать стандарту Guess Eco (к весне 2021 г.)

100% цехов GUESS по покраске джинсовой ткани должны пройти проверку по экологической шкале Хигга (Higg FEM Environmental Survey)

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

Начато внедрение плана действий GUESS в области охраны водных ресурсов на 2018 г.

Инвестиции в современные технологии экономии воды при производстве джинсовой ткани

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА 2021 Г.

ЭНЕРГОНОСИТЕЛИ + ПГ

- СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ НАПРАВЛЕНИЯ 1 И 2
- ПЕРЕХОД К НАУЧНО ОБОСНОВАННЫМ ЦЕЛЯМ, ВКЛЮЧАЯ ЦЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ 3

ЦЕЛИ НА 2021 Г.

15% сокращение выбросов парниковых газов (ПГ) (прямые рабочие процессы)

Реализация научно обоснованных целей (направления 1—3), утвержденных в рамках инициативы Science Based Targets initiative (SBTi)

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ

26%-я

экономия энергии за счет перехода на светодиодное освещение

Расчетные научно обоснованные цели для утверждения в рамках инициативы SBTi

* Ключевые этапы, пройденные за отчетный 2018—2019 финансовый год

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ ЗА 2018—2019 ФИНАНСОВЫЙ ГОД



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРОДУКЦИЮ

Коллекция GUESS Eco

Европейское представительство GUESS выпустило первую экологичную коллекцию в 2016 году. В марте 2019 года мы представили свою первую всемирную коллекцию предметов базового гардероба GUESS Eco в обычных и интернет-магазинах в США, Канаде и Европе. Наша коллекция GUESS Eco увеличивается от сезона к сезону, и осенью 2019 г., а также весной 2020 г. на рынке появятся новые изделия, что поможет нам к 2021 г. достичь 20%-го показателя использования экологичных материалов как в наших всемирных коллекциях, так и в отдельных товарных линейках.

Политика закупки экологичного сырья

В 2019 году мы ввели в действие политику GUESS в отношении ответственной закупки хлопка с целью увеличения объемов сделок с ответственными поставщиками, улучшения отслеживаемости сырья и предотвращения попадания в нашу производственно-сбытовую цепь партий хлопка из запрещенных источников. Политика GUESS в отношении ответственной закупки искусственных целлюлозных материалов, введенная в действие в 2018 году, обеспечивает соблюдение этических норм при закупке определенных видов искусственного шелка, вискозы, модала и лиоцелла — тканей, связанных с уничтожением древних и находящихся под угрозой исчезновения лесов.

27%

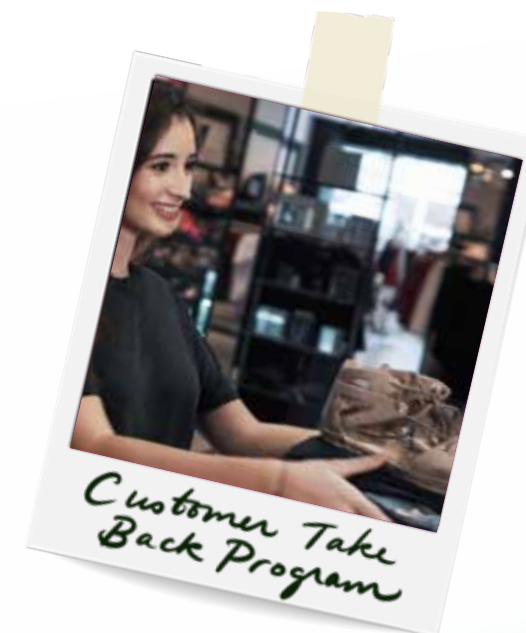
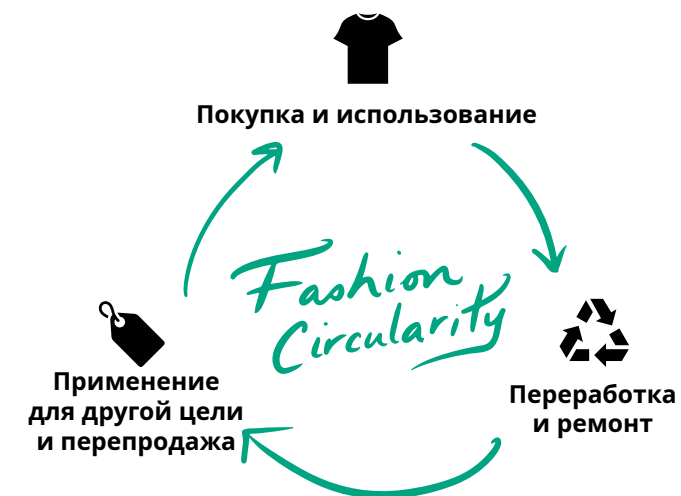
наших поставщиков в натуральном выражении удовлетворяют требованиям экологической шкалы Хигга.

Higg Index

ЦИКЛИЧНОСТЬ МОДЫ

В 2017 г. GUESS объявила о поддержке создания к 2020 г. системы цикличной моды, предложенной организацией Global Fashion Agenda. Наша фирменная программа утилизации RESOURCED предоставляет нашим покупателям возможность передачи ненужной одежды и обуви любого бренда на переработку. RESOURCED доступна во всех магазинах GUESS в США и постепенно будет внедряться повсеместно.

В апреле 2019 г. мы запустили коллекцию #GUESSVintage из аутентичных винтажных изделий Guess со всего мира.



СОКРАЩЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ + ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

10%

снижение выбросов парниковых газов на 10% с 2016 финансового года

26%-e

среднее снижение потребления энергии и выбросов парниковых газов в США и Канаде в результате внедрения проекта по переходу на светодиодное освещение

780 000

кВт·ч — экономия от светодиодных установок, эквивалентная примерно 300 метрическим тоннам CO₂





Наш отчет об устойчивом развитии

Наш отчет подготовлен в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI): основной вариант, и получил гарантии внешних партнеров. В отчете представлены социальные и экологические данные за 2018—2019 финансовый год, соответствующие нашей финансовой отчетности. При отсутствии иных указаний все данные и информация, изложенные в этом отчете, относятся исключительно к представительствам Guess в США, Канаде и Европе. Кроме того, данные по нашей производственно-сбытовой цепи и результаты оценки посредством экологической шкалы Хигга включают в себя информацию о наших китайских дочерних компаниях, а сведения об экологических последствиях нашей деятельности и культурном разнообразии также относятся к нашим дочерним компаниям, расположенным в Китае, Южной Корее и Японии. Для получения дополнительной информации, см. наш полный отчет.

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ КОМПАНИИ GUESS
ЗА 2018—2019 ФИНАНСОВЫЙ ГОД

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ