



Evolution!

더 나은 변화

GUESS 2018~2019 회계연도 지속가능성 보고서

하이라이트



카를로스 알베리니

CEO 메시지

GUESS 이해관계자
여러분께

현 재 GUESS 브랜드와 GUESS만의 아이코닉한 이미지가 전 세계 100개국 이상에서 인정받고 있다는 것에 대해서 매우 자랑스럽게 생각합니다.

당사 브랜드는 신세대 고객에게 적합한 제품, 매장, 웹사이트 및 캠페인을 보유하고 있으며 이를 통해 지속적이며 빠른 성장을 이루어 왔습니다. 고향과도 같은 GUESS에 돌아와 가족 같은 팀과 다시 일하게 되면서 우리 직원들이 더 나은 세상을 만들기 위해 이 놀라운 사업을 어떻게 활용하고 있는지 볼 수 있다는 것은 저에게는 너무나 큰 자랑입니다.

GUESS의 지속가능성을 위한 약속은 세 가지 핵심 원칙을 기반으로 합니다. 첫째는 진정성 있는 경영이 옳다는 확고한 신념입니다. 둘째는 우리 직원들에게 권한을 부여하기 위한 노력입니다. 셋째는 우리가 지구 보호에 열정적이라는 것입니다. GUESS에서 지속가능성 보고서를 발간한 이후 지난 2년간, 대중의 관심과 인식은 기후 변화부터 순환 패션까지 또한 인권부터 투명성, 다양성과 포용성에 이르기까지 광범위한 주제에 대해 급격하게 증가했습니다. GUESS는 앞으로도 확실히 지속적이며 변화가 있을 거라는 점과 오늘날 이러한 환경적, 사회적 우려에 대한 중요성을 정확하게 인지하고 있으며 이를 시급하게 해결해야 한다는 점도 잘 알고 있습니다.

이러한 과제와 지속가능성 목표를 해결하는 진행 상황을 차트로 표시한 GUESS의 세 번째 지속가능성 보고서 “발전! 더 나은 변화”를 소개합니다. 직원 권한 부여를 위한 약속의 일환으로 직원을 위한 다양성 위원회를 발족하였으며, 공급체인 내 근로자 개발과 보호를 위해 공급업체 교육 및 근로자 복지 프로그램을 강화하였습니다. 환경 영향을

“깨어있는 자본주의 원칙에서 영감을 얻은 GUESS의 비전은 열정을 활용하고 목적 중심의 접근법을 사용하여 우리의 세계, 우리의 브랜드에 긍정적인 영향을 창출하는 것입니다.”

줄이기 위해 의류를 지속해서 재사용하고 재활용해야 한다는 개념에서 비롯된 순환 패션에 대한 약속도 이행하고 있습니다.

이와 관련하여 GUESS는 고객 재활용 프로그램인 자원(RESOURCE)과 전 세계에서 선별한 GUESS의 구제 의류를 제공하는 GUESS 빈티지(Vintage)를 출시했습니다. 또한, GUESS는 제품의 환경 영향 주요 원인을 대표하는 책임 있는 소재 소싱을 위해서도 노력하고 있습니다. 이러한 약속은 계속 확장하는 글로벌 에코(Eco) 컬렉션에도 반영하고 있습니다.

2016년에는 GUESS 최초의 지속가능성 계획이자 현재 세계적으로 채택되고 있는 ‘우리의 세계, 우리의 브랜드’라는 지속가능성을 위한 여정을 시작했습니다. 모든 수준의 사업과 지역 그리고 글로벌 커뮤니티와 연관된 여러 이해관계자의 관심과 기대를 충족하기 위해 우리 사업을 발전시키며, 지속가능성 목표에 대한 자사의 연계를 가속하였습니다. 깨어있는 자본주의 원칙에서 영감을 얻은 GUESS의 비전은 열정을 활용하고 목적 중심의 접근법을 사용하여 우리의 세계, 우리의 브랜드에 긍정적인 영향을 창출하는 것입니다.

세계는 GUESS와 같은 아이코닉한 브랜드를 지켜보고 있습니다. 그리고 우리의 모든 행동이 미치는 영향에

대해 더욱더 까다롭게 질문을 던지고 있습니다. GUESS는 커뮤니티를 염두에 두고 친환경적으로 디자인한 고품질 제품을 약속드립니다. 그렇게 함으로써 고객, 직원 및 가족이 GUESS 제품을 착용할 때 그들이 바로 세계에 긍정적인 영향을 미치고 다음 세대를 위해 더 나은 미래를 만드는 글로벌 브랜드의 일부가 되었다는 것을 알게 할 것입니다.

이것이 GUESS의 핵심입니다.

마지막으로, 지속가능성에 대한 약속을 지지해주는 전 세계의 모든 직원, 벤더 파트너, 라이선스 보유자, 주주, 고객 및 커뮤니티에 감사의 말씀을 전하고자 합니다. 지원에 감사드리며, 진행 상황에 대해 다시 전달해 드리겠습니다.

감사합니다.

카를로스 알베리니 (CARLOS ALBERINI)
Guess 최고경영자(CEO)



지속가능성 계획

GUESS의 지속가능성 계획은 우리의 세계(함께 일하는 사람, 기업 및 공급업체)와 우리의 브랜드(관련 고객과 커뮤니티)에 중점을 둔 약속과 목표로 구성됩니다.

Guess의 접근방식은 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI) 표준에 따라 이해관계자와 사업의 지속적인 성장에 중요한 주제들을 결정합니다. 또한, Guess는 예방적 접근법을 사용하여 과학적 확실성 또는 규제 요구사항이 없는 경우라 할지라도 환경 보호를 위해 먼저 노력합니다.

2030년까지 세계에서 가장 시급한 과제를 해결하고, 보다 지속가능한 미래를 개발하기 위해 2015년 유엔이 개발한 17가지 야심 찬 목표인 **유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)**를 위해 Guess는 노력하고 있습니다. Guess의 2021년 목표는 SDGs에 기여하고, 직원에게 권한을 부여하며, 글로벌 경영과 커뮤니티의 지속가능성을 향상하며, 고객에게 더욱 지속가능한 패션 선택권을 제공하고자 노력을 집중하는 것입니다. Guess는 또한 이러한 목표에 대한 진행 상황을 투명하게 보고하고, 이해관계자에게 자사 보고서의 품질과 무결성에 대한 신뢰를 주기 위해 제3자 보증을 획득하고 있습니다.

UN SDGs에 대한 기여

진정성 있는 경영

바람직한 거버넌스 및 윤리	투명성 및 검증
16 평화, 정의와 제도	17 목표를 위한 파트너십

직원 권한 부여

다양성 및 포용성	공급체인 사회적 책임	지속가능성 교육 및 참여
5 양성평등	8 양질의 일자리와 경제성장	4 양질의 교육

환경 보호

제품 책임	수자원 관리	온실가스(GHG) 배출량 감소
12 책임감 있는 소비와 생산	6 물과 위생	13 기후변화 대응

우리의 세계, 우리의 브랜드 2021년 목표

진정성 있는 경영

바람직한 거버넌스 및 윤리 • 이사회 차원에서 지속가능성 감독 강화	투명성 및 검증 • 보고서에 대한 이해관계자의 신뢰 향상을 위한 비재무 데이터의 제3자 보증 획득
--	---

직원 권한 부여

다양성 및 포용성 포용성 보장을 위한 현재 정책과 관행 검토 및 업데이트 국제적으로 다양성 위원회 확대
공급체인 사회적 책임 벤더 교육 및 공장 근로자 고충 프로그램 강화 다중 공급업체 맵 발행
지속가능성 교육 및 참여 100% 지속가능성 및 순환성 디자인에 대한 제품 팀 교육 100% 북미 매장의 지속가능성 참여

환경 보호

제품 책임 20% 지속가능성 인증 글로벌 소재 포트폴리오 • 10% 지속가능성 인증 소재 • 20% 더 나은 면(Better Cotton)으로 조달 글로벌 패션 아젠다 와 함께 순환 패션 약속 달성
수자원 관리 25% Guess 에코 표준 을 충족하는 데님 100% 히그 FEM 환경 조사 완료한 GUESS 데님 세탁
온실가스(GHG) 배출량 감소 15% 온실가스(GHG) 배출량 (직접 경영) 감소 SBTi 승인의 과학기반 감축목표 (1~3 범위) 구현

타임라인

Guess는 지속가능성 약속과 목표 달성을 위해 아래와 같이 단계별 접근법을 사용하고 있습니다. 2016년 Guess는 자사 최초의 공식 지속가능성 전략을 시작했으며, 1단계: 교육을 전개하여 향후 수십 년간 지속적으로 책임 있는 성장을 위한 데이터 수집 및 기본 시스템 구축에 중점을 두었습니다. 2018~2019년에는 2단계: 행동을 추진하기 위해 전 세계 지역 및 브랜드와 협력하고 있으며, 지속가능성을 자사 사업에 통합하고 목표에 대한 진행 상황을 보고하는 데 집중하고 있습니다. 2020년에는 3단계: 긍정적 영향에 진입하여 목표 달성, 성과 가속화 및 입증 가능한 결과를 제시할 것으로 예상합니다.



입증된 과거와 개선된 미래

“지난 35년간 GUESS의 성공은 우리의 브랜드 정체성을 지킨 덕분에 가능했습니다. GUESS는 데님 회사로 시작하였으며, 역사를 존중하는 동시에 새롭고 흥미롭고 더욱 지속가능한 방식으로 성장하기 위해 데님이라는 뿌리로 돌아가는 데 올해 집중하고 있습니다. 지속가능성은 창의성을 위한 촉매로 제품 디자인 방식을 재고하도록 도와줍니다. 지속가능성 목표를 통해 GUESS는 혁신, 발전 및 적응에 도전할 수 있습니다. 우리가 가장 잘하는 부분에 집중할 때, 적은 물, 폐기물, 탄소량과 같이 더 적은 것으로 더 많은 일을 할 수 있는 미래가 가능하며, 새로운 세대의 열망을 충족할 수 있습니다.”



폴 마르시아노 (PAUL MARCIANO)

Guess 최고 크리에이티브 책임자 & 공동 창립자

(왼쪽) Guess 공동 창립자이자 회장 모리스 마르시아노
(오른쪽) 폴 마르시아노



“과학기술의 발달로 인해 세상이 더욱 연결되며, 사람들은 더 이상 거주 국가에 구속되지 않습니다. 대신, 우리는 모두 다양한 영향, 즉 궁극적으로 다양하고, 환경에 관심이 있으며, 흔히 청년 중심의 새로운 글로벌 문화에 노출되어 있습니다. GUESS 브랜드에서 이러한 다양한 문화를 지원하는 경험을 제공할 수 있다는 점에 대해 자랑스럽게 생각합니다. GUESS 빈티지(Vintage)와 GUESS 에코(Eco)와 같은 새로운 프로젝트와 J Balvin과 88 Rising과 같은 새로운 파트너십을 통해 GUESS는 문화적 장벽을 허무는 아티스트를 지원하고, 세상을 변화시키는 운동을 지원합니다.”



니콜라이 마르시아노 (NICOLAI MARCIANO)

Guess 브랜드 파트너십 디렉터



진정성 있는 경영

전 세계 어디에서든 GUESS는 진정성 있게 경영하고, 옳은 일을 하며, 지속해서 개선하고 발전하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 GUESS는 정기적으로 성과를 모니터링하고 측정하며, 가치사슬 전반에 걸쳐 이해관계자와 관계를 맺고 협력하며, 진행 상황을 투명하게 보고합니다.

2021년 약속

- 바람직한 거버넌스 및 윤리
- 투명성 및 검증

2021년 목표

이사회 차원에서 **지속가능성 감독 강화**
 보고서에 대한 이해관계자의 신뢰 향상을 위한 비재무 데이터의 **제3자 보증 획득**



이정표*

이사회에 지명 및 거버넌스 위원회
 업무 범위 일부로 **지속가능성 공식화**

2016~2017, 2018~2019 회계연도
 지속가능성 보고서 및 2018년 CDP
 보고 온실가스(GHG) 인벤토리에 대해
외부 보증 획득

*2018~2019 회계연도 보고 기간 동안 달성한 이정표



업계 협력

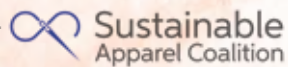
GUESS는 업계 모범사례 도구 및 지침을 활용하고 영향을 극대화하기 위해 업계 동료, 전문가 및 기타 이해관계자들의 협력 아래 다수의 외부 관리 지속가능성 프로그램에 참여하고 있습니다.

2015

(2016~2017 회계연도 보고 기간)



GUESS는 지속가능성 보고를 위해 최초이자 가장 널리 채택된 세계 표준인 글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)에 따라 작성된 첫 번째 지속가능성 보고서를 발표했습니다.



지속가능한 의류연합(SAC)은 오픈소스 툴(Tool)과 데이터를 통한 지속가능성 향상을 목표로 합니다. GUESS는 히그 지수(Higg Index) 환경 조사를 완료하여 공급업체의 용적 25% 이상 달성 시 부여되는 SAC의 “전략적 수준” 멤버십을 달성했습니다. 또한 2017년부터 Guess는 히그 브랜드 모듈(Higg Brand Module)을 완성하여 경영 영향을 평가하고 있습니다. 이 평가 툴(Tool)은 포장, 물류 및 화학물질 관리와 같은 환경 주제를 포함하고 있습니다.

2016

(2016~2017 회계연도 보고 기간)



로스앤젤레스의 패션 대학이자 오랜 파트너인 디자인 및 머천다이징 패션 대학(FIDM)과 협력하여 GUESS는 지속가능성과 패션에 관한 강의를 후원하고 있습니다. 최근 1년 과정의 강의는 소재 효율성 및 순환성, 지속가능한 데님, 소재의 미래, 지속가능한 사업과 같은 주제에 중점을 두고 있습니다. Guess는 이전에도 FIDM에서 지속가능한 라이프사이클에 관한 두 개의 강의를 지원한 바 있습니다.

2017

(2018~2019 회계연도 보고 기간)



글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)의 골드 커뮤니티이자 표준 개척자 프로그램(Standards Pioneers Program)의 일원인 GUESS는 미국 의류회사 최초로 GRI 표준에 따라 지속가능성 보고서를 발표하고 외부 보증을 획득했습니다.



Guess는 지속가능한 디자인 전략 구현, 구제 의류의 수집 및 판매 증가 그리고 재활용 섬유로 생산한 의류의 점유율 증가 등을 목표로 하는 **순환 패션 시스템을 위한 글로벌 패션 아젠다(Global Fashion Agenda)의 일원으로 활동하고 있습니다.** 글로벌 패션 아젠다는 구성원으로 참여하고 있는 각 브랜드의 활동을 추적 관찰하고 보고하고 있습니다.

2018

(2018~2019 회계연도 보고 기간)



GUESS는 중국에서 직장 투명성, 평등 및 공중 보건 문제 개선을 위해 노력하는 비영리 단체인 이노 커뮤니티 개발 기구(Inno Community Development Organization)와 파트너십을 체결하였습니다. 이 파트너십을 통해 Guess는 1,000명 이상의 근로자들이 우려 사항에 대해 익명으로 보고할 수 있도록 ‘근로자 고충 핫라인’을 제공하고 있습니다.



면은 물 소비량이 높은 작물로 자사 소재 사용의 약 50%를 차지하고 있습니다. 수자원 관리를 위한 노력의 일환으로 GUESS는 2018년 더 나은 면 이니셔티브(BCI)에 가입하였으며 2022년까지 사용 원면의 50%까지 BCI 원면으로 구매하는 것을 목표로 하고 있습니다. BCI는 생산 농가에서 용수 효율을 높이고 살충제 사용을 줄이고 공정한 근로자 대우를 보장하도록 돕고 있습니다.



탄소공개 프로젝트(CDP)는 기업, 도시 및 주에서 환경 영향을 측정하고 관리할 수 있는 글로벌 공개 시스템을 운영하고 있습니다. GUESS는 2018년 첫 CDP 기후 변화 보고서를 제출했습니다. CDP 보고서는 투자자 커뮤니티에서 광범위하게 사용하고 신뢰할 수 있는 ESG 지수의 중요한 구성 요소 중 하나입니다.



과학기반 온실가스 감축목표 이니셔티브(SBTi)는 저탄소 경제로의 전환에서 기업의 경쟁 우위를 높이는 방법으로 과학기반 감축목표 설정을 옹호하고 있습니다. GUESS는 2020년 과학기반 감축목표를 설정하기로 약속했으며, 이는 공급체인에 대한 야심 찬 목표를 포함하고 있습니다.



2018년 세계 물의 날(World Water Day)의 일환으로 Guess U.S.는 플래닛워터(Planet Water)와 파트너십을 체결하여 푸에르토리코의 아쿠아타워 개발을 후원하고, 설치를 돕기 위해 자원봉사자를 파견했습니다. 아쿠아타워는 2017년 5등급 허리케인으로 인해 섬이 황폐해진 후 어려움에 처한 커뮤니티를 위해 깨끗한 물을 제공하고 있습니다. 채리티: 워터를 통해 Guess Europe 또한 인도에서 75명에 해당하는 13가구에 정수 시스템을 후원하고 있습니다.

2019

(2020~2021 회계연도 보고 기간)



2019년 세계 물의 날을 맞아, GUESS는 수돗물 납 오염 사태 이후 5년간 여전히 수질 문제에 직면한 미시간주 플린트에 거주하는 수백 명의 주민에게 물을 후원했습니다. 20개 이상의 GUESS 소매점 직원과 기업 대표가 물 분배 행사에 자원봉사자로 참여하기 위해 미시간주 플린트에 방문하였습니다.



인공 셀룰로스의 지속가능성 개선을 위한 비영리 단체인 #CanopyStyle initiative에 참여함으로써 멸종 위기에 처한 산림의 보존을 위해 GUESS는 비스코스 소재의 출처를 추적하고 공개하기 위해 노력해왔습니다. #CanopyStyle과의 파트너십을 통해 GUESS는 공급업체의 관행을 개선하도록 장려하고 있습니다.



UNFCCC 기후 변화 대응을 위한 패션산업 현장의 서명자로서, GUESS는 현장의 원칙에 더욱 기여하고 이행 방법을 습득하기 위해 실무그룹에 합류했습니다. UNFCCC 패션 현장은 파리협정에 따라 온실가스 농도 안정화를 지지하기 위해 유엔이 조직하였습니다.

Guess는 지속가능성 프로그램을 앞으로도 계속 개선해 가면서, 신규 멤버십에 대한 정보를 sustainability.guess.com을 통해 제공할 예정입니다.



직원 권한 부여

2021년 약속

다양성 및 포용성

- 다양한 배경의 인력풀 인정
- 직장 내 포용적 문화와 정책 조성

2021년 목표

포용성 보장을 위한 **현재 정책과 관행 검토 및 업데이트**

국제적으로 **다양성 위원회 확대**

이정표*

미국 GUESS 다양성 위원회 발족

85/100

인권 캠페인의 CEI 조사 1차 제출 점수

2021년 약속

공급체인 사회적 책임

- 지속적 개선을 위해 공급체인 시설과 협력
- 공급체인 투명성 향상

2021년 목표

벤더 교육 및 공장 근로자 고충 프로그램 강화

다중 공급업체 맵 발행

이정표

150 상위 5개 소싱 국가에서 교육받은 공급업체 공장 수

1,000 명 이상의 근로자 고충 핫라인 개설

2021년 약속

지속가능성 교육 및 참여

- 직원 학습 기회 증대
- 커뮤니티 자원봉사 및 투자
- 지속가능성에 대한 고객 참여

2021년 목표

100% 지속가능성 및 순환성 디자인에 대한 **제품 팀 교육**

100% 북미 매장의 **지속가능성 참여**

이정표

250+ 지속가능성에 관해 교육받은 학생 및 직원 수

1,400+ 명 이상 깨끗한 물 접근 제공

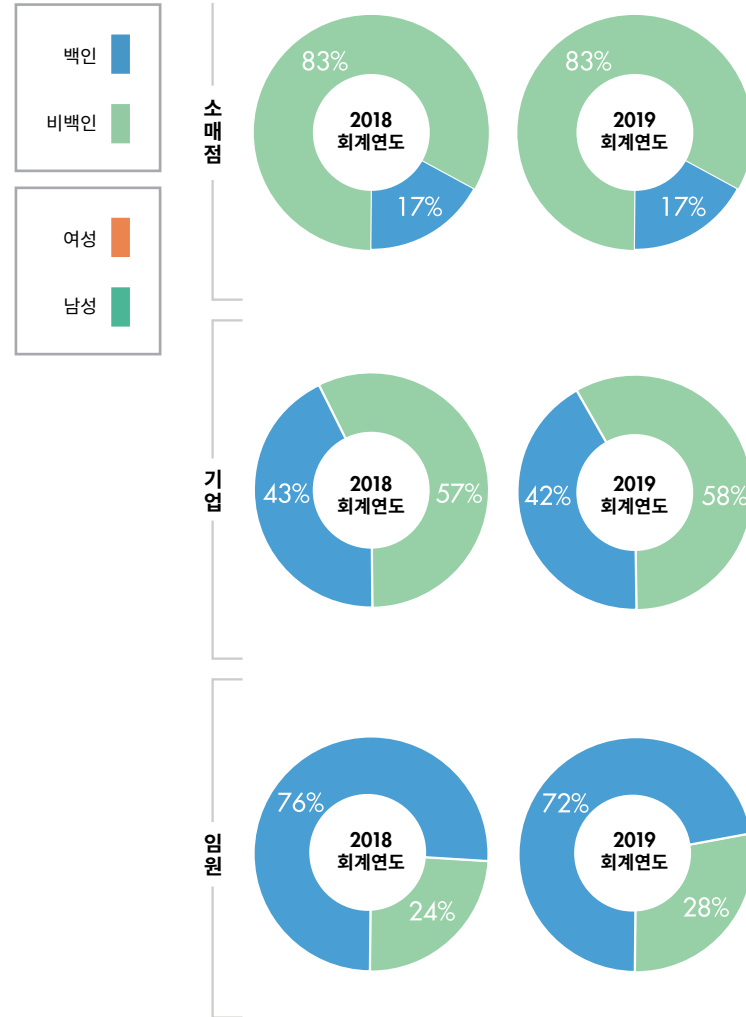
*2018~2019 회계연도 보고 기간 동안 달성한 이정표

직원 권한 부여

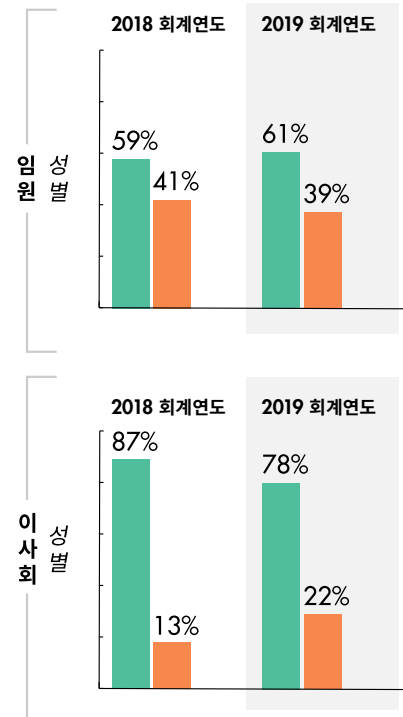
2018~2019 회계연도 하이라이트

다양성 및 포용성

직원 인종적 다양성 - GUESS U.S.



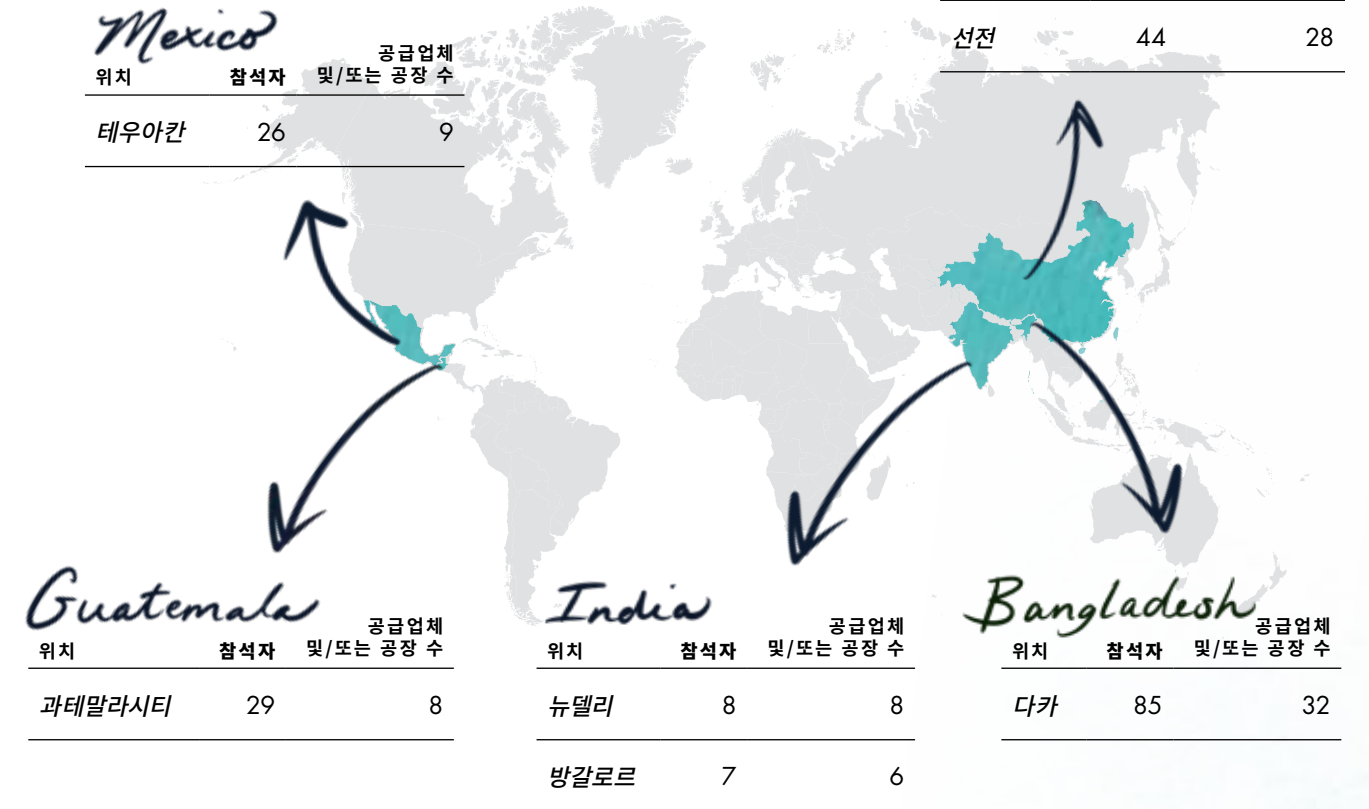
GUESS 글로벌 임원 리더십



*본 보고서 발표 당시, Guess 이사회 여성 대표는 33%로 증가했습니다.

공급체인 사회적 책임

2019 회계연도 공급업체 공장 사회적 준수 교육



지속가능성 교육 및 참여



charity: water

세계 물의 날

2018년 세계 물의 날을 기리기 위해 GUESS는 플래닛워터재단과 파트너십을 체결하여 푸에르토리코 훈코스에 위치한 후안 A. 산체스 초등학교의 아쿠아타워 개발에 전액 지원하고, 건설을 돕기 위해 10명의 직원을 파견했습니다. Guess Europe은 개발도상국에 식수를 제공하는 비영리 단체인 **채리티: 워터**에 10,000달러를 기부하여 인도에 우물을 개발했습니다.

GUESS KOREA 스포트라이트:

한국 직원이 리더십 교육, 해피아워 직원 교육 세션, 내부 강의 및 디자이너 세미나를 받는 모습.





환경 보호



2021년 약속

제품 책임

- 책임 있는 소재 사용 증가
- 순환 패션 장려

2021년 목표

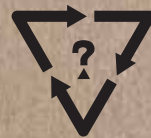
20% 지속가능성 인증 글로벌 소재 포트폴리오

- 10% 지속가능성 인증 소재
- 20% 더 나은 면(Better Cotton)으로 조달

글로벌 패션 아젠다와 함께 순환 패션 약속 달성

이정표*

전 세계 에코 컬렉션 확대
순환 패션을 위한 새로운 플랫폼 출시



*2018~2019 회계연도 보고 기간 동안 달성한 이정표

2021년 약속

수자원 관리

- 물 절약 데님 기술 채택
- 공급체인 내 환경 영향 관리

2021년 목표

25% GUESS 에코 표준을 충족하는 데님 비율 (2021년 봄까지)

100% 히그 FEM 환경 조사 완료한 GUESS 데님 세탁

이정표

GUESS 2018 수자원 실행 계획 이행 시작
최신 물 절약 데님 기술 투자

2021년 약속

에너지 + 온실가스

- 1 & 2 범위 배출량 감소
- 3 범위 목표 포함 과학기반 감축목표로 전환

2021년 목표

15% 온실가스(GHG) 배출량 (직접 경영) 감소

SBTi 승인의 과학기반 감축목표 (1~3 범위) 구현

이정표

26% LED 개조 프로젝트를 통한 에너지 절약
SBTi 승인의 과학기반 감축목표 계산



환경 보호

2018~2019 회계연도 하이라이트



제품 책임

GUESS Eco

Guess Europe은 2016년 브랜드 최초로 에코 컬렉션을 출시했습니다. 2019년 3월, 최초의 글로벌 Guess 에코 캡슐 컬렉션을 출시하여 미국, 캐나다 및 유럽에서 온-오프라인으로 판매하고 있습니다. Guess 에코 컬렉션은 시즌별로 성장 중이며, 2019년 가을과 2020년 봄 시즌에 더 많은 제품을 출시할 계획입니다. 2021년까지 전 세계 및 전 브랜드에 걸쳐 20% 지속가능한 소재 사용이라는 목표 달성을 추진할 예정입니다.

지속가능한 소싱 정책

2019년 Guess는 책임 있는 원면 소싱 정책을 시작하여 추적성을 개선하고, 금지 원면의 자사 공급체인 유입을 방지하기 위해 노력하며, 선호하는 원면 조달을 증가시켰습니다. 2018년 시작한 Guess의 책임 있는 인공 셀룰로스 섬유 소싱 정책은 (고대 및 멸종 위기에 처한 산림의 파괴와 연관된) 특정 레이온/비스코스/모달 및 라이오셀 섬유의 윤리적 소싱을 보장하기 위해 구현되었습니다.

27%

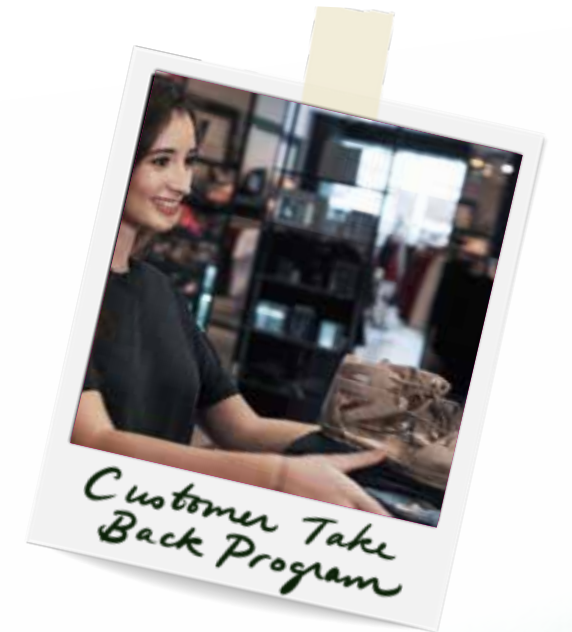
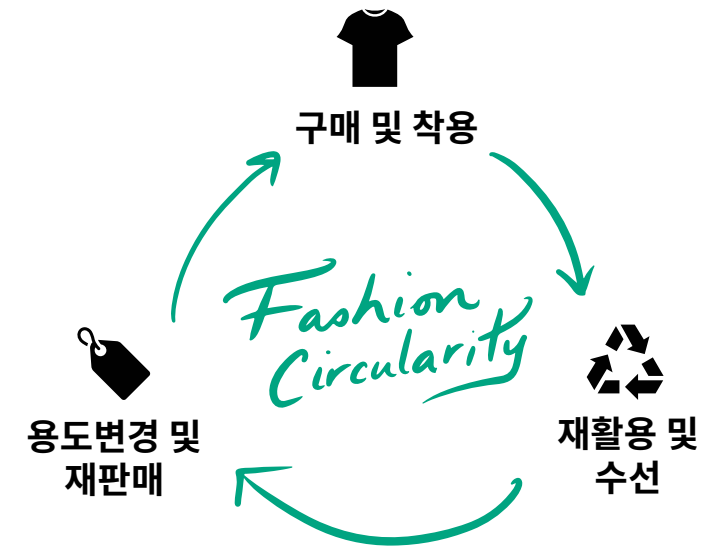
공급업체 용적 중 히그 FEM
환경 평가 완료 비율

Higg Index

순환 패션

2017년 Guess는 글로벌 패션 아젠다의 2020 순환 패션 시스템에 대한 약속을 발표했습니다. 당사의 시그니처 고객 회수 프로그램인 자원(RESOURCED)은 어느 브랜드이든 더는 원치 않는 의류와 신발을 재활용할 기회를 고객에게 제공합니다. 자원(RESOURCED)은 미국 내 모든 Guess 매장에서 이용할 수 있으며 전 세계로 확장할 계획입니다.

2019년 4월, Guess는 전 세계에서 선별한 정품 Guess 빈티지 아이템으로 구성된 #게스빈티지(GUESSVintage)를 출시했습니다.



에너지 + 온실가스 감소

10%

2016 회계연도 이후
온실가스 감소율

26%

LED 조명 개조 프로젝트를 통해
미국과 캐나다에서 감축한 평균
에너지 및 온실가스 감소율

780,000

~300미터톤 CO2e에
해당하는 LED 설비의
절약 kWh 양





GUESS의 지속가능성 보고서에 관해

자사 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) 표준의 핵심옵션(Core Option)에 따라 작성되었으며 외부 보증을 획득했습니다. 본 보고서는 자사 재무 보고와 일치하도록 2018~2019 회계연도의 사회적·환경적 데이터를 제공합니다. 달리 명시하지 않는 한, 본 보고서의 모든 데이터와 정보는 미국, 캐나다, 유럽의 Guess에만 독점적으로 적용됩니다. 또한, 공급체인과 히그 데이터는 중국에 위치한 자회사 정보도 포함하고, 탄소 배출량과 다양성 데이터는 중국, 한국, 일본에 위치한 자회사의 정보도 포함합니다. 자세한 내용은 전체 보고서를 참조해주시오.