



Evolution!

EINE WENDE zum GUTEN

GUESS FINANZJAHR 2018 – 2019 NACHHALTIGKEITSBERICHT

HIGHLIGHTS

Mitteilung unseres CEOs,

CARLOS ALBERINI

SEHR GEEHRTE GUESS
INTERESSENVERTRETER

Ich bin sehr stolz Ihnen mitteilen zu können, dass GUESS und sein einzigartiges Image heutzutage in mehr als 100 Ländern weltweit vertreten ist. Unsere weiterhin schnell wachsende Marke ist von enormer Bedeutung für den Markt und gewinnt neue Generationen als Kunden, die auf unsere Produkte, Läden, Websites und Kampagnen reagieren. Nach meiner Rückkehr zu GUESS, welches ich als mein Zuhause betrachte, und dem erneuten Zusammenschluss mit unserem Team, welches ich als meine Familie betrachte, sehe ich mit Stolz, wie unsere Mitarbeiter diese unglaubliche Firma als Antrieb nutzen, um diese Welt zu einem besseren Ort zu machen.

Bei GUESS beruht unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit auf drei Grundprinzipien. Erstens glauben wir an ein integriertes Geschäftsgebaren; zweitens haben wir uns dazu verpflichtet, unsere Mitarbeiter zu fördern; und drittens engagieren wir uns mit großer Leidenschaft für den Schutz unseres Planeten. Das Interesse und Bewusstsein der Öffentlichkeit an einer Vielfalt von Themen – vom Klimawandel bis zur Kreislaufmode und von Menschenrechten hin zu Transparenz, Vielfältigkeit und Inklusion – sind seit der Veröffentlichung des letzten GUESS Nachhaltigkeitsberichts vor zwei Jahren drastisch gestiegen. Wir verstehen, dass authentische, anhaltende Veränderungen erwartet werden und dass wir auf die Dringlichkeit und Wichtigkeit dieser Umwelt- und Gesellschaftsanliegen eingehen müssen.

Es ist mir eine Freude unseren dritten Nachhaltigkeitsbericht, "Evolution! Eine Wende zum Guten", der unsere Fortschritte in der Behandlung dieser Herausforderungen und unsere Ziele in Sachen Nachhaltigkeit festhält, vorzulegen. Unsere Vereinbarung Menschen zu fördern hat zur Einberufung eines Verwaltungsrates für Firmenmitglieder und zu einer Erweiterung von Programmen für Lieferantentraining und Sozialleistungen geführt, die dem Schutz und der Entwicklung von Angestellten unserer Lieferketten zu Gute kommen. Um

„DIE GRUNDSÄTZE DES BEWUSSTEN KAPITALISMUS HABEN MEINE VISION FÜR GUESS INSPIRIERT, UNSERE LEIDENSCHAFT DAZU ZU NUTZEN, MIT EINEM ZWECKGETRIEBENEN DENKANSATZ EINE POSITIVE AUSWIRKUNG AUF UNSERE WELT UND UNSERE MARKE AUSZÜBEN.“

unsere Einwirkungen auf unseren Planeten zu verringern, sind wir stets darauf bedacht unseren Vereinbarungen zur Kreislaufmode, bei der Kleidung kontinuierlich wieder getragen und recycelt wird, einzuhalten.

In diesem Zusammenhang haben wir unser Kunden-Recycling-Programm RESOURCED und GUESS Vintage eingeführt, die eine Auswahl an second-hand GUESS Bekleidungsartikeln aus der ganzen Welt anbieten. Wir haben uns auch zur Beschaffung verantwortungsbewusster Materialien verpflichtet, da diese die Hauptquelle für Umweltbelastung durch unsere Produkte darstellt. Unsere Vereinbarung diesbezüglich spiegelt sich auch in unserer immer weiter expandierenden Eco Kollektion.

Wir begannen unsere Nachhaltigkeitsreise 2016 mit dem ersten GUESS Nachhaltigkeitsplan 'Unsere Welt, unsere Marke', der jetzt weltweit angenommen wird. Wir haben unsere Firmenausrichtung durch unsere Nachhaltigkeitsziele beschleunigt und unser Unternehmen dahin gehend entwickelt, den Interessen und Erwartungen ALLER unserer Interessenvertreter – sowohl jene die auf allen Ebenen mit unserem Unternehmen verbunden sind als auch unsere regionalen und globalen Gemeinschaften – gerecht zu werden. Die Grundsätze des bewussten Kapitalismus haben meine Vision für GUESS und die Idee inspiriert, unsere Leidenschaft dazu zu nutzen, mit einem zweckgetriebenen Denkansatz eine positive Auswirkung auf unsere Welt und unsere Marke auszuüben.

Der Blick der Welt ist auf Markenkönige wie GUESS gerichtet und es stellen sich immer dringendere Fragen zu den Auswirkungen aller unserer Handlungen. Wir versprechen hochwertige Produkte anzubieten, die unter Berücksichtigung der Umwelt und unserer Gemeinschaften designt sind, so dass unsere Kunden, unsere Unternehmen und unsere Familien sicher sein können, dass sie durch das Tragen von GUESS Produkten Teil einer weltweiten Marke sind, die sich positiv auf die Welt auswirkt und sie zu einem besseren Lebensraum für zukünftige Generationen macht.

Das ist das, worum es für mich bei GUESS geht.

Abschließend möchte ich mich bei all unseren Mitarbeitern weltweit, unseren Verkaufspartnern, unseren Lizenzträgern, unseren Aktionären, unseren Kunden und den Gemeinschaften, die wir versorgen für ihre Unterstützung unseres Engagements in Sachen Nachhaltigkeit bedanken. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und freuen uns Sie weiterhin über Neuigkeiten informieren zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen,



CARLOS ALBERINI

Chief Executive Officer und Direktor, Guess?, Inc.



Nachhaltigkeitsplan

Unser Nachhaltigkeitsplan besteht aus Verpflichtungen und Zielen, die unsere Welt – die Menschen, Unternehmen und Lieferanten, mit denen wir arbeiten – und unsere Marke – die Kunden und Gemeinschaften mit denen wir verbunden sind – in den Mittelpunkt stellen.

Unser Ansatz ist an Global Reporting Initiative (GRI) Standards angepasst, um Themen zu ermitteln, die sowohl für die Interessenvertreter als auch für ein nachhaltiges Wachstum unseres Unternehmens von Wichtigkeit sind. Darüber hinaus folgen wir einem Vorkehrungsprinzip, d.h. wir kämpfen für den Umweltschutz, auch im Falle mangelnder wissenschaftlicher Gewissheit oder nicht bestehender behördlicher Vorschriften.

Wir haben uns verpflichtet, die **Zielsetzungen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (UN SDGs)**; zu erfüllen; 17 anspruchsvolle Ziele, die 2015 von den Vereinten Nationen zur Bewältigung der dringlichsten Aufgaben und zur Entwicklung einer nachhaltigeren Zukunft für alle bis 2030 festgelegt wurden. Unsere Zielsetzungen für 2021 leisten einen Beitrag zu diesen SDGs und treiben unsere Bemühungen voran, unsere Mitarbeiter zu fördern, die Nachhaltigkeit unserer weltweiten Betriebe und Gemeinschaften zu verbessern und unseren Kunden eine nachhaltigere Modekollektion zu anbieten. Wir haben uns außerdem verpflichtet, den Fortschritt bei unseren Zielen durch transparente Berichterstattung aufzuzeigen und unseren Interessengruppen durch Qualitätszusicherung von Drittparteien Vertrauen in die Integrität unserer Berichte zu geben.

UNSER BEITRAG ZU DEN UN SDGs

mit **integrität** arbeiten

GUTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG & ETHISCHE WERTE TRANSPARENZ & ÜBERPRÜFUNG



Menschen fördern

VIELFALT & INKLUSION SOZIALE VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE NACHHALTIGKEITSSCHULUNG & ENGAGEMENT



Umweltschutz

PRODUKTVERANTWORTUNG VERANTWORTLICHES WASSERMAMNAGEMENT REDUKTION VON THG-EMISSIONEN



UNSERE WELT, UNSERE MARKE ZIELE FÜR 2021

mit **integrität** arbeiten

<p>GUTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG & ETHISCHE WERTE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verstärkung der Nachhaltigkeitskontrolle auf Vorstandsebene 	<p>TRANSPARENZ & ÜBERPRÜFUNG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einholen von Qualitätszusicherung durch Drittparteien für nicht-finanzielle Daten zur Stärkung des Vertrauens unserer Interessenvertreter in unserer Berichterstattung
---	--

Menschen fördern

VIELFALT & INKLUSION
Überprüfung und Aktualisierung aktueller Strategien und Verfahren um Inklusion zu gewährleisten
Internationale Erweiterung des **Vielfältigkeitsausschusses**

SOZIALE VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE
Aufwerten der **Lieferantenschulung** und der Programme für Beschwerden von Fabrikarbeitern
Veröffentlichung eines **mehrstufigen Zuliefererplans**

NACHHALTIGKEITSSCHULUNG & ENGAGEMENT
100% Schulung unserer **Produktteams** in Sachen Nachhaltigkeit und Kreiswirtschafts-Planung
100% Engagement zur **Nachhaltigkeit** in unseren Läden in Nordamerika

Umweltschutz

PRODUKTVERANTWORTUNG
20% des weltweiten Portfolios sollen als **nachhaltig zertifiziert** werden
• **10%** als nachhaltig zertifizierte Materialien
• **20%** Beschaffung von Baumwolle in Form von Better Cotton
Unsere Zielsetzungen für ein Engagement in Sachen Kreislaufmode mit Hilfe der **Global Fashion Agenda** erreichen

VERANTWORTLICHES WASSERMAMNAGEMENT
25% unserer Jeansstoffe sollen den **Guess Eco Richtlinien** entsprechen
100% der GUESS Jeanswäschereien sollen die **Higg FEM Umwelumfrage** vervollständigen

REDUKTION VON THG-EMISSIONEN
15% Reduktion von **Treibhausgas (THG) Emissionen** (Direktbetriebe)
Realisierung von SBTi-anerkannten, **wissenschaftsbasierten Zielen** (Scope 1 – 3)

Zeitplan für unsere Verpflichtungserklärung

Wir folgen einem stufenweisen Ansatz (untenstehend beschrieben) um unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen und Ziele voranzutreiben. 2016 haben wir unsere erste offizielle Nachhaltigkeitsstrategie eingeführt und die 1. Phase begonnen: Schulungen, die Datensammlung und den Aufbau grundlegender Systeme für ein kontinuierliches, verantwortliches Wachstum in den kommenden Jahrzehnten in den Mittelpunkt stellen. 2018 – 2019 arbeiten wir weltweit regions- und markenübergreifend an der 2. Phase: Maßnahmen, die sich darauf konzentrieren, Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen zu verankern und unsere Fortschritte relativ zu unseren Zielen aufzuzeichnen. Ab 2020 werden wir die 3. Phase beginnen: positive Auswirkung, mit der Erwartung, dass bis dahin unsere Ziele erreicht haben, unsere Leistungsfähigkeit beschleunigt ist und wir nachweisbare Resultate erzielt haben.



1.Phase

Schulung

Ziele setzen + Systeme einrichten

- Datensammlung
- Bewusstseinssteigerung
- Unternehmensinterne Angleichung

2.Phase

Handeln

Pilotprojekte + Fortschritt

- Durchführung von Pilotprojekten
- Entwicklung von Fachkompetenz
- Fortschritte in der Zielerreichung

3.Phase

Positive Auswirkung

Erweiterung

- Weltweite Programmintensivierung
- Kundeneinbindung
- Nachweis positiver Auswirkung

BEWÄHRTE VERGANGENHEIT UND VERBESSERTE ZUKUNFT

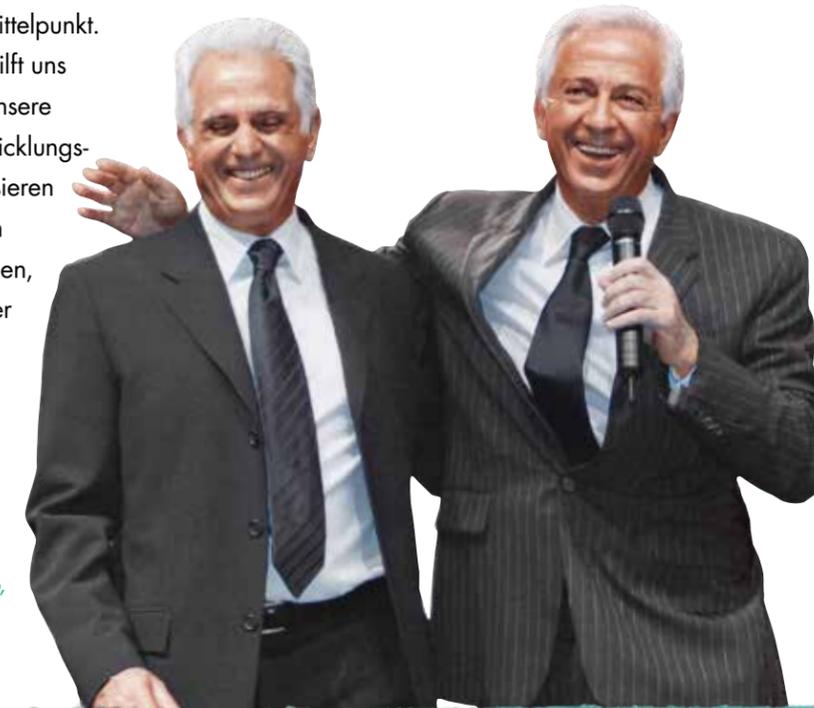
„Der Erfolg von GUESS in den letzten 35 Jahren beruht darauf, dass wir uns selbst treu geliebt sind. GUESS begann als ein Jeansunternehmen.

Dieses Jahr steht, zu Ehren unserer Geschichte und im Hinblick auf eine neue, aufregende und nachhaltigere Wachstumsentwicklung, eine Rückkehr zu unseren Wurzeln im Jeansgeschäft im Mittelpunkt. Nachhaltigkeit ist ein Katalysator für Kreativität und hilft uns unseren Produktdesignprozess neu zu überdenken. Unsere Nachhaltigkeitsziele haben unsere Innovations-, Entwicklungs- und Anpassungsfähigkeit herausgefordert. Wir fokussieren uns auf unsere Stärken. Für die Zukunft heißt das, den Erwartungen neuer Generationen entgegen zu kommen, und dass weniger mehr ist – weniger Wasser, weniger Müll und weniger Kohlenstoffe.“

PAUL MARCIANO

Chief Creative Officer
und Mitgründer, Guess?, Inc.

(links) Maurice Marciano,
Mitgründer und
Vorstandsvorsitzender,
Guess?, Inc. (rechts) Paul
Marciano



„Technologie schafft Verbindungen weltweit, und Menschen sind nicht mehr nur an die Länder gebunden, in denen sie leben. Jeder von uns ist vielmehr verschiedenen Einflüssen ausgesetzt und letztendlich Teil einer neuen, vielfältigen Weltkultur, in der die Jugend und eine Besorgnis für die Umwelt treibende Faktoren sind. Die Marke GUESS ist stolz darauf Erfahrungen bieten zu können, die diese Kulturvielfalt fördern. Mit neuen Projekten, wie zum Beispiel GUESS Vintage und GUESS Eco, und neuen Partnern, wie J Balvin und 88 Rising, **fördert GUESS Künstler die kulturelle Barrieren abbauen und unterstützt weltverändernde Kulturbewegungen.**“

NICOLAI MARCIANO

Direktor, Markenpartnerschaften, Guess?, Inc



mit

Integrität arbeiten



Wo auch immer auf der Welt wir arbeiten, streben wir nach Integrität – wir wollen das Richtige tun und uns kontinuierlich verbessern und entwickeln. Zu diesem Zweck überwachen und messen wir unsere Leistung regelmäßig, legen Wert auf gute Zusammenarbeit und einen regen Austausch mit unseren Interessenvertretern in der gesamten Wertschöpfungskette und betreiben transparente Berichterstattung über unsere Fortschritte.

VERPFLICHTUNGEN FÜR 2021

- GUTE UNTERNEHMENS-FÜHRUNG & ETHISCHE WERTE
- TRANSPARENZ & ÜBERPRÜFUNG

ZIELE FÜR 2021

Verstärkung der Nachhaltigkeitskontrolle auf Vorstandsebene

Einholen von Qualitätszusicherung durch Drittparteien für nicht-finanzielle Daten zur Stärkung des Vertrauens unserer Interessenvertreter in unserer Berichterstattung

MEILENSTEINE*

Formalisierung von Nachhaltigkeit innerhalb des Geltungsbereichs des Nominierungs- und Führungsausschusses des Vorstands.

Externe Prüfungsbestätigung unseres Nachhaltigkeitsberichts für das FJ 2018 – 2019 und für unser Treibhausgas (THG) Inventar, das 2018 dem CDP vorgelegt wurde.

*Meilensteine die während des Berichterstattungszeitraums FJ 2018 -2019 erreicht wurden

INDUSTRIEKOLLABORATION

Um Best-Practice Arbeitsmittel und Richtlinien wirksam einzusetzen und unsere Wirkung zu maximieren, nimmt GUESS an mehreren extern verwalteten Nachhaltigkeitsprogrammen in Zusammenarbeit mit Industriefachleuten, Experten und Interessenvertretern teil.

2015

(Berichterstattungszeitraum FJ 2016 – 2017)



Veröffentlichung des ersten **GUESS Nachhaltigkeitsberichts**, der in **Übereinstimmung mit der Global Reporting Initiative (GRI)**, dem ersten und am weitesten verbreiteten Weltstandard für Nachhaltigkeitsberichterstattung, verfasst wurde.



Das Ziel der Koalition für nachhaltige Bekleidung oder Sustainable Apparel Coalition (SAC) ist es Nachhaltigkeit mit Hilfe von quelloffenen Mitteln und Daten zu fördern. Aufgrund seiner Nachhaltigkeitsziele und weil volumenmäßig 25 % seiner Zulieferer die Higg Index Umweltumfrage durchgeführt haben, hat **GUESS bei der SAC den Mitgliedschaftsstatus „Strategic Level“ erreicht**. Seit 2017 vervollständigt GUESS auch das Higg Marken Modul, das die Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit bewertet. Diese Beurteilungsmethode umschließt auch Themen wie Verpackung, Logistik und Chemikalienmanagement.

2016

(Berichterstattungszeitraum FJ 2016 – 2017)



In Partnerschaft mit dem Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM), unserem regionalen Modeinstitut und langfristigen Partner in Los Angeles, **sponsert GUESS Kurse zu Nachhaltigkeit und Mode**. Bei einem vor kurzem gehaltenen, einjährigen Kurs ging es vor allem um folgende Themen: wiederverwertbare Materialien und Effizienz, nachhaltige Jeansstoffe, die Zukunft von Stoffen und das Geschäft mit der Nachhaltigkeit. In der Vergangenheit hat GUESS auch zwei FIDM Kurse zum Thema nachhaltiger Lebenszyklus im FIDM Institut gehalten.

2017

(Berichterstattungszeitraum FJ 2018 – 2019)



Als Mitglied des Global Reporting Initiative (GRI)'s GOLD Community and Standards Pioneers Program hat **GUESS als erste US-Bekleidungsfirma einen Nachhaltigkeitsbericht gemäß den Vorgaben der GRI Normen veröffentlicht**.



GUESS ist ein Unterzeichner des Global Fashion Agenda's Commitment to a Circular Fashion System, das sich die Einführung nachhaltiger Designstrategien, eine Erweiterung der Kollektion, eine höhere Wiederverkaufsrate von gebrauchter Kleidung und eine Zunahme des Anteils von Bekleidung aus wiederverwertbaren Fasern zum Ziel gemacht hat. Global Fashion Agenda verfolgt und berichtet über die Verpflichtungen, die die Vertragspartner eingegangen sind.

2018

(Berichterstattungszeitraum FJ 2018 – 2019)



In China haben wir uns mit Inno Community Development Organization, einer gemeinnützigen Organisation, die sich für die Verbesserung von Problemen mit Arbeitsplatztransparenz, Gleichberechtigung und Gesundheitswesen engagiert zusammengeschlossen. Diese Partnerschaft ermöglichte die **Erstellung einer Beschwerden Hotline, die es Angestellten erlaubt ihre Anliegen anonym zu berichten**.



Baumwolle ist eine wasserintensive Nutzpflanze und stellt ca. 50% der von uns benutzten Stoffe dar. Im Rahmen unserer Verpflichtungen zu verantwortlichem Wassermanagement ist **GUESS 2018 der Better Cotton Initiative (BCI) beigetreten und hat sich das Ziel gesetzt, bis 2022 50% seiner Baumwolle mit BCI Baumwolle zu ersetzen**.



CDP (offiziell Carbon Disclosure Project genannt) leitet ein weltweites Offenlegungssystem für Firmen, Städte und Staaten zur Messung und Verwaltung von Umweltauswirkungen. **GUESS hat seinen ersten CDP Klimawechselbericht 2018 vorgelegt**. Aufgrund seiner weiten Verbreitung und Glaubwürdigkeit ist die CDP Berichterstattung eine bedeutende Komponente für andere ESG Indexe.



Die Science Based Targets Initiative (SBTi) engagiert sich für die Aufstellung wissenschaftsbasierter Ziele als ein Mittel zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, die auf einen kohlenstoffarmen Betrieb umstellen. **GUESS hat sich zur Aufstellung eines wissenschaftsbasierten Ziels im Jahr 2020 verpflichtet**, welches auch anspruchsvolle Ziele für die Lieferkette beinhalten soll.



Im Rahmen des Weltwassertags 2018 **schloss sich GUESS mit Planet Water zusammen um einen Wasserturm in Puerto Rico zu sponsern und schickte freiwillige Helfer von beteiligten Unternehmen dorthin um beim Aufbau zu helfen**. Nachdem ein Hurrikan der Stärke 5 2017 die Insel verwüstet hatte, versorgte der Wasserturm die in Not geratene Gemeinde mit sauberem Wasser. Mit charity: water **sponsert GUESS Europe auch Wasseraufbereitungssysteme in Indien** und hilft damit 13 Haushalten und 75 betroffenen Menschen.

2019

(Berichterstattungszeitraum FJ 2020 – 2021)



Anlässlich des Weltwassertags 2019 **sponserte GUESS Wasser als Werbegeschenke für hunderte von Einwohnern in Flint, Michigan**, die 5 Jahre nach einer von Bleiverseuchung verursachten Krise immer noch Probleme mit der Wasserqualität haben. Mehr als 20 GUESS Verkaufsmitarbeiter und Unternehmensvertreter reisten zu dem Event nach Flint, Michigan um freiwillig bei der Verteilung des Wassers zu helfen.



Durch seinen Beitritt zur #CanopyStyle Initiative, eine gemeinnützige Organisation zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von künstlicher Zellulose, hat **GUESS sich dazu verpflichtet, die Herkunft unserer Viskosestoffe ausfindig zu machen und zu veröffentlichen, um einen Beitrag zum Erhalt von vom Aussterben bedrohter Wälder zu leisten**. Durch unsere Zusammenarbeit mit #CanopyStyle fördern wir die Verbesserung der Lieferbedingungen unserer Fabriken.



Als Unterzeichner der UNFCCC Fashion Industry Charter for Climate Action arbeitet GUESS als Mitglied verschiedener Arbeitsgruppen daran noch mehr beizutragen und zu lernen, wie die Prinzipien der Charta am besten umgesetzt werden können. Die UNFCCC Fashion Charter wurde von den Vereinten Nationen ins Leben gerufen, um ihrer Verpflichtung zur Stabilisierung von Treibhausgas-Konzentrationen gemäß dem Pariser Abkommen nachzukommen.

Während wir uns weiterhin bemühen unser Nachhaltigkeitsprogramm zu verbessern, finden Sie Informationen zu neuen Mitgliedschaften bei sustainability.guess.com.



Menschen fördern

VERPFLICHTUNGEN FÜR 2021

VIELFALT & INKLUSION

- EIN LOB AUF DIE VIelfALT UNSERER ARBEITNEHMERSCHAFT
- FÖRDERUNG EINER INKLUSIVEN KULTUR UND ARBEITSPLATZ-POLITIK

ZIELE FÜR 2021

Überprüfung und Aktualisierung aktueller Strategien und Verfahren um Inklusion zu gewährleisten

Internationale Erweiterung des GUESS Vielfältigkeitsausschusses



MEILENSTEINE*

Gründung eines US GUESS Vielfältigkeitsausschusses

85/100

Bewertung für die 1. Ausschussvorlage bei der CEI Umfrage der Human Rights Campaign

VERPFLICHTUNGEN FÜR 2021

SOZIALE VERANTWORTUNG IN DER LIEFERKETTE

- PARTNERSCHAFT MIT LIEFERKETTENEINRICHTUNGEN ZUR KONTINUIERLICHEN VERBESSERUNG
- GRÖßERE LIEFERKETTENTRASPARENZ

ZIELE FÜR 2021

Aufwerten der Lieferantenschulung und der Programme für Beschwerden von Fabrikarbeitern

Veröffentlichung eines mehrstufigen Zuliefererplans



MEILENSTEINE

150 Zulieferfabriken in Top-Fünf Beschaffungsländern trainiert

Einrichtung einer Beschwerden Hotline für über **1,000** Angestellte

VERPFLICHTUNGEN FÜR 2021

NACHHALTIGKEITSSCHULUNG & ENGAGEMENT

- MEHR LERNMÖGLICHKEITEN FÜR ANGESTELLTE
- FREIWILLIGE HILFE UND INVESTMENT FÜR UNSERE GEMEINSCHAFTEN
- AUFMERKSAMKEIT VON KUNDEN AUF NACHHALTIGKEIT ZIEHEN

ZIELE FÜR 2021

100% Schulung unserer Produktteams in Sachen Nachhaltigkeit und Kreiswirtschafts-Planung

100% Engagement zur Nachhaltigkeit in unseren Läden in Nordamerika



MEILENSTEINE

250+ Studenten und Mitarbeiter in Nachhaltigkeit geschult

1,400+ Menschen Zugang zu sauberem Trinkwasser verschafft

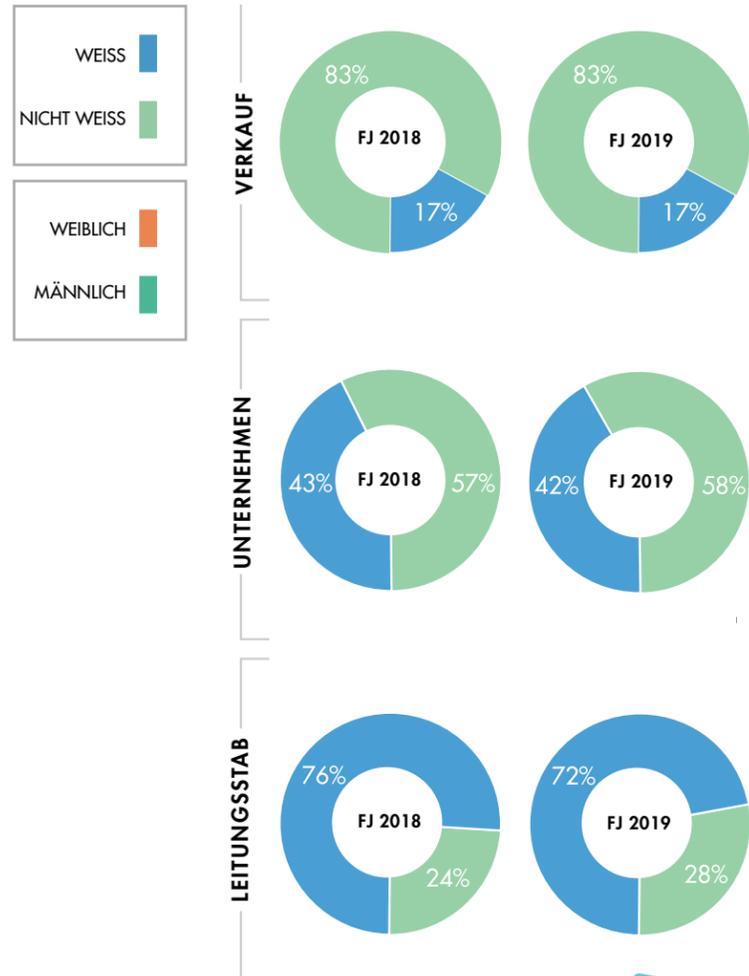
*Meilensteine die während des Berichterstattungszeitraums FJ 2018 -2019 erreicht wurden

MENSCHEN FÖRDERN

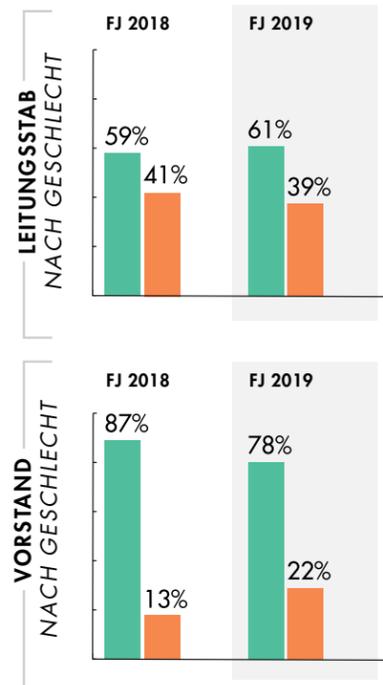
HIGHLIGHTS FJ2018-2019

VIelfalt & Inklusion

ETHNISCHE VIelfalt UNSERER MITARBEITER – GUESS USA



GUESS GLOBALE GESCHÄFTSFÜHRUNG



*Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts war der Frauenanteil beim Guess?, Inc. Vorstand auf 33% gestiegen

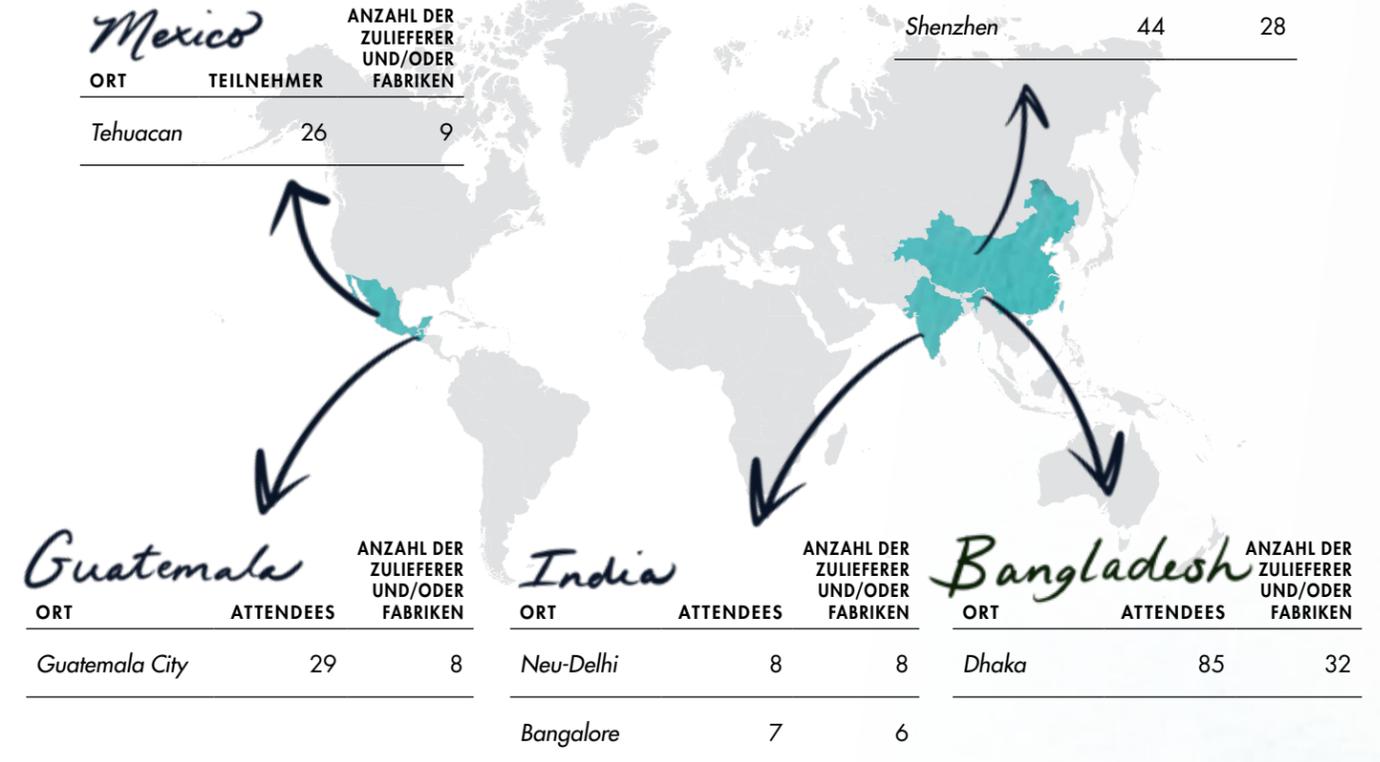
GUESS KOREA SPOTLIGHT:

Führungstraining, Happy Hour Trainingsitzungen für Mitarbeiter, innerbetriebliche Vorträge und Designseminare für Mitarbeiter in Korea.



SOZIALE VERANTWORTUNG DER LIEFERKETTE

FJ 2019 SOCIAL COMPLIANCE TRAINING FÜR ZULIEFERFABRIKEN



China		
ORT	TEILNEHMER	ANZAHL DER ZULIEFERER UND/ODER FABRIKEN
Hangzhou	90	55
Shenzhen	44	28

NACHHALTIGKEITSSCHULUNG & ENGAGEMENT



charity: water

Weltwassertag

Zu Ehren des Weltwassertags 2018 schloss sich GUESS mit Planet Water zusammen um einen Wasserturm für die Escuela Juan A. Sanchez Grundschule in Juncos, Puerto Rico kapitaldeckend zu finanzieren und schickte 10 Mitarbeiter dorthin um beim Aufbau zu helfen. GUESS Europe spendete \$10,000 für einen Brunnenbau in Indien an **charity: water**, eine gemeinnützige Organisation die Menschen in Entwicklungsländern mit Trinkwasser versorgt.





Umweltschutz

VERPFLICHTUNGEN FÜR 2021

PRODUKTVERANTWORTUNG

- VERMEHRTER GEBRAUCH VON MATERIALIEN AUS NACHHALTIGER BESCHAFFUNG
- FÖRDERUNG VON KREISLAUFMODE

ZIELE FÜR 2021

20% des weltweiten Portfolios sollen als **nachhaltig zertifiziert** werden

- 10% als nachhaltig zertifizierte Materialien
- 20% Beschaffung von Baumwolle in Form von Better Cotton

Unsere Zielsetzungen für ein Engagement in Sachen Kreislaufmode mit Hilfe der **Global Fashion Agenda** erreichen

MEILENSTEINE*

Weltweite Expansion der Eco Kollektion

Start neuer Plattformen für Kreislaufmode



VERPFLICHTUNGEN FÜR 2021

VERANTWORTLICHES WASSERMANNAGEMENT

- EINFÜHRUNG VON WASSERSPARENDER JEANSTECHNOLOGIE
- BESSERE HANDHABUNG VON UMWELT-AUSWIRKUNGEN IN UNSERER LIEFERKETTE

ZIELE FÜR 2021

25% unserer Jeansstoffe sollen (bis zum Frühjahr 2021) den **GUESS Eco Richtlinien** entsprechen

100% der GUESS Jeanswäschereien sollen die **Higg FEM Umweltumfrage** vervollständigen

MEILENSTEINE

Beginn der Einführung des **GUESS 2018 Water Action Plans**

Investition in die neueste **wassersparende Jeanstechnologie**

VERPFLICHTUNGEN FÜR 2021

ENERGIE + THG

- REDUKTION VON SCOPE-1 & SCOPE-2 EMISSIONEN
- ÜBERGANG ZU WISSENSCHAFTSBASIERTEN ZIELEN EINSCHLISSLICH SCOPE-3 ZIELE

ZIELE FÜR 2021

15% Reduktion von Treibhausgas (THG) Emissionen (Direktbetriebe)

Realisierung von SBTi-anerkannten, **wissenschaftsbasierten Zielen** (Scope1-3)

MEILENSTEINE

26%

Energieeinsparung durch LED Nachrüstungsprojekt

Berechnung der **wissenschaftsbasierten Ziele** für Genehmigung durch SBTi

*Meilensteine die während des Berichterstattungszeitraums FJ 2018 -2019 erreicht wurden

UMWELTSCHUTZ

HIGHLIGHTS FJ2018-2019



PRODUKTVERANTWORTUNG

GUESS Eco

Guess Europe führte die erste Eco Kollektion im Jahr 2016 ein. Im März 2019 führten wir die erste GUESS Eco Kapselkollektion in unseren Läden und im Online-Verkauf in den USA, Kanada und Europa ein. Unsere GUESS Eco Kollektion wächst mit jeder neuen Kollektion weiter. Durch weitere Produkteinführungen im Herbst 2019 und Frühjahr 2020 werden wir unser Ziel von 20% nachhaltigen Materialien weltweit und über alle Marken bis 2021 erreichen.

Richtlinien für nachhaltige Beschaffung

2019 haben wir unsere GUESS Richtlinien für nachhaltige Beschaffung von Baumwolle eingeführt um den Bezug von Baumwolle aus bevorzugter Herkunft zu steigern und gleichzeitig die Rückverfolgbarkeit zu verbessern. So verhindern wir das Eindringen von Baumwolle nicht zulässiger Herkunft in unsere Lieferkette. Die GUESS Richtlinien für nachhaltige Beschaffung von künstlichen Zellulosestoffen wurden 2018 erstellt um sicher zu stellen, dass bestimmte Rayon-/Viskose-, Modal- und Lyocell-Stoffe – Stoffe, die in direktem Zusammenhang mit der Zerstörung von Urwäldern und gefährdeten Wäldern stehen – ethisch beschafft werden.

27%

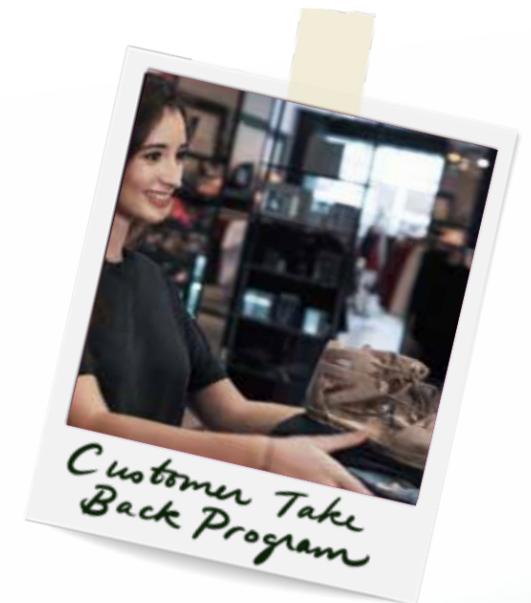
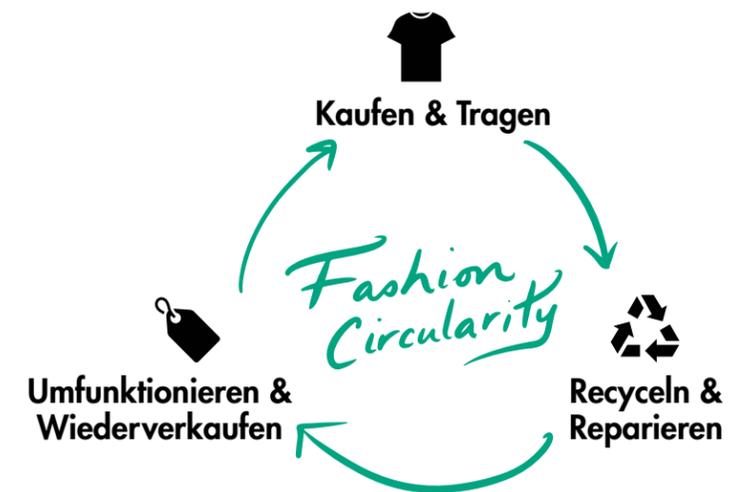
unserer Zulieferer haben volumemäßig die Higg FEM Umweltbewertung vervollständigt.



KREISLAUFMODE

2017 hat GUESS seine Verpflichtung zum 2020 Kreislaufmode System der Global Fashion Agenda angekündigt. RESOURCED, unser Prestige-Rücknahmeprogramm für Kunden, gibt unseren Kunden die Möglichkeit, nicht mehr gewollte Kleider und Schuhe jeglicher Marken zum Recyceln zu uns zu bringen. RESOURCED gibt es in allen GUESS Läden in den USA und das Programm soll in Zukunft international erweitert werden.

Im April 2019 haben wir #GUESSVintage, eine Auswahl an für echt befundenen Guess Vintage-Artikeln aus aller Welt eingeführt.



ENERGIE + TREIBHAUSGASREDUKTION

10%

THG-Reduktion seit 2016

26%

durchschnittliche Energie- und THG-Reduktion in den USA und Kanada durch LED Nachrüstungsprojekt

780,000

kWh Einsparung durch LED Installation, entsprechend ca. 300 metrischen Tonnen CO₂-Äq.





Zu unserem Nachhaltigkeitsbericht

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit der Kernoption der Global Reporting Initiative (GRI) Standards verfasst und von einer Drittpartei garantiert. Der Bericht umfasst soziale und ökologische Daten des Finanzjahres 2018-2019 und steht im Einklang mit unserer Finanzberichterstattung. Soweit nicht anders angegeben, beziehen sich alle Daten und Informationen in diesem Bericht ausschließlich auf GUESS Geschäfte in den USA, Kanada und Europa. Darüber hinaus sind in unseren Lieferketten- und Higgs-Daten Informationen von unseren Tochterunternehmen in China miteingeschlossen. Unsere CO₂-Bilanz und Daten zur Vielfältigkeit umfassen außerdem auch Informationen unserer Tochterunternehmen in China, Korea und Japan. Weitere Informationen finden Sie in unserem vollständigen Bericht.