



Evolution!

UN CHANGEMENT POUR LE MEILLEUR !

GUESS RAPPORT DE DURABILITÉ, ANNÉE FISCALE 2018-2019

FAITS MARQUANTS

Message de notre PDG,

CARLOS ALBERINI

←
CHER PARTENAIRE
DE GUESS

La marque GUESS et son image emblématique sont aujourd'hui reconnues dans plus d'une centaine de pays du monde entier, et j'en suis très fier.

Poursuivant sa croissance rapide, notre marque renommée touche de nouvelles générations de clients qui réagissent positivement à nos produits, nos magasins, nos sites Web et nos campagnes. De retour chez GUESS, où je me sens comme chez moi, et entouré de mon équipe, que je considère comme ma famille, je constate avec une grande fierté combien nos employés tirent parti de cette entreprise formidable pour faire de notre planète un monde meilleur.

L'engagement en faveur du développement durable de GUESS est fondé sur trois principes clés. D'abord, nous sommes convaincus que nous devons œuvrer avec intégrité, ensuite, nous nous engageons à responsabiliser nos effectifs, et enfin, nous protégeons notre planète avec ferveur. Depuis la publication du dernier rapport de durabilité de GUESS, il y a deux ans, se sont accrus de façon vertigineuse l'intérêt et la sensibilisation du public envers un large éventail de sujets allant des changements climatiques à la mode circulaire, et des droits de la personne à la politique de transparence, la diversité et l'inclusion. Nous réalisons que les gens veulent voir des changements durables et concrets, et qu'il est de notre devoir de répondre aujourd'hui à l'urgence de ces préoccupations environnementales et sociales importantes.

C'est avec grand plaisir que je vous présente notre troisième rapport de durabilité, « L'évolution... Un changement pour le meilleur ! », qui fait état des progrès que nous avons accomplis pour faire face à ces défis et des objectifs de durabilité que nous avons établis. Pour réaliser notre engagement à responsabiliser nos effectifs, nous avons instauré un conseil de la diversité pour nos employés de bureau. Nous avons également augmenté le nombre de formations offertes à nos fournisseurs et de programmes d'aide sociale et légale aux travailleurs afin de faire progresser et de protéger les travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement. Pour réduire notre impact sur la planète,

« **INSPIRÉE DES PRINCIPES DU CAPITALISME CONSCIENT, MA VISION POUR GUESS EST D'EXPLOITER NOTRE PASSION ET D'UTILISER UNE APPROCHE AXÉE SUR LES OBJECTIFS POUR CRÉER UN IMPACT POSITIF SUR NOTRE MONDE ET NOTRE MARQUE. »**

nous œuvrons à respecter notre engagement envers la mode circulaire, c'est-à-dire faire en sorte que les vêtements soient toujours portés de nombreuses fois puis recyclés.

Dans cet esprit, nous avons lancé RESOURCED, notre programme de recyclage pour les clients, et GUESS Vintage, notre offre d'un grand choix de vêtements GUESS de deuxième main collectés dans le monde entier. Nous nous engageons en outre à nous approvisionner en matériaux de façon responsable, puisque l'impact de nos produits sur l'environnement provient principalement de nos matériaux. Cet engagement se reflète dans notre collection mondiale Eco, toujours en expansion.

C'est en 2016 que nous avons emprunté la voie de la durabilité avec « Notre Monde, Notre Marque », le premier plan de durabilité de GUESS. Notre compagnie se rapproche plus rapidement que prévu de ses objectifs de durabilité : nous avons fait évoluer notre activité de manière à satisfaire les intérêts et à répondre aux attentes de TOUS nos partenaires, quel que soit leur lien à notre entreprise et aux communautés, sur le plan local comme mondial. Inspirée des principes du capitalisme conscient, ma vision pour GUESS est d'exploiter notre passion et d'utiliser une approche axée sur les objectifs pour créer un impact positif sur Notre Monde et Notre Marque.

Les marques emblématiques telles que GUESS sont exposées au regard du monde entier, qui nous questionne de façon toujours plus pressante sur l'impact de l'ensemble

de nos actions. Nous promettons d'offrir des produits de qualité supérieure conçus en prenant en considération l'environnement et les communautés. Ainsi, nos clients, nos employés et nos familles sauront qu'en portant des vêtements GUESS, ils font vivre une marque mondiale dont l'impact sur la planète est positif et qui fait de cette dernière un monde meilleur pour les futures générations.

Pour moi, c'est cela, l'essence de GUESS.

Pour conclure, je souhaiterais remercier tous nos employés dans le monde entier, nos fournisseurs, titulaires de licence, actionnaires et clients, ainsi que les communautés que nous servons, de faire leur notre engagement à la durabilité. Merci pour votre soutien. Nous avons hâte de vous faire part de nos progrès.

Cordialement,



CARLOS ALBERINI

Directeur et PDG, Guess?, Inc.



Plan de développement durable

Notre plan de développement durable est constitué d'engagements et d'objectifs centrés sur Notre Monde (les personnes, les opérations et les fournisseurs avec qui nous travaillons) et Notre Marque (les clients et les communautés que nous servons).

Notre approche est en harmonie avec les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) pour déterminer les sujets qui sont importants pour nos partenaires et pour la croissance durable de notre entreprise. Nous adoptons par ailleurs une approche prudente : nous faisons tout ce qui est possible pour protéger l'environnement, même en l'absence de certitudes scientifiques ou d'exigences réglementaires.

Nous nous engageons à poursuivre les **Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU)**, 17 objectifs ambitieux établis par les Nations Unies en 2015 pour affronter les défis mondiaux les plus urgents et développer un avenir plus durable pour tous d'ici à 2030. Nos objectifs pour l'année 2021 contribuent aux ODD et sont le moteur de nos efforts pour responsabiliser nos employés, augmenter la durabilité de nos opérations mondiales et de nos communautés, et offrir à nos clients toute une variété d'articles de mode plus durables. Nous nous engageons également à communiquer nos progrès en direction de ces objectifs de manière transparente et à obtenir une validation par tierce partie indépendante, afin de permettre à nos partenaires d'avoir confiance en la qualité et en l'intégrité de nos rapports.

NOTRE CONTRIBUTION AUX ODD DE L'ONU

œuvrer avec **intégrité**

BONNE GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE	TRANSPARENCE ET VÉRIFICATION
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

responsabiliser nos **effectifs**

DIVERSITÉ ET INCLUSION	RESPONSABILITÉ SOCIALE DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	ÉDUCATION ET ENGAGEMENT À LA DURABILITÉ
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

protéger notre **environnement**

RESPONSABILITÉ PRODUIT	GESTION RESPONSABLE DE L'EAU	RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GHG
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

OBJECTIFS 2021 DE NOTRE MONDE, NOTRE MARQUE

œuvrer avec **intégrité**

BONNE GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE	TRANSPARENCE ET VÉRIFICATION
<ul style="list-style-type: none"> Renforcer la surveillance de la durabilité au niveau du conseil d'administration 	<ul style="list-style-type: none"> Obtenir la validation par tierce partie des données non financières, afin d'accroître la confiance en nos rapports de nos partenaires

responsabiliser nos **effectifs**

DIVERSITÉ ET INCLUSION
Revoir et mettre à jour les politiques et pratiques actuelles pour s'assurer de leur inclusivité
Étendre le Conseil de diversité à l'échelle internationale
RESPONSABILITÉ SOCIALE DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
Renforcer la formation des fournisseurs et le processus de règlement des griefs des travailleurs d'usine
Publier une carte des fournisseurs à plusieurs niveaux
ÉDUCATION ET ENGAGEMENT À LA DURABILITÉ
100% des équipes produit informées sur la durabilité et le design pour un système circulaire
100% des magasins en Amérique du Nord engagés sur la durabilité

protéger notre **environnement**

RESPONSABILITÉ PRODUIT
20% du portefeuille mondial de matériaux certifié durable
<ul style="list-style-type: none"> 10% de matériaux certifiés durables 20% du coton issu d'une culture responsable (coton BCI)
Réaliser notre engagement envers une mode circulaire grâce au Global Fashion Agenda
GESTION RESPONSABLE DE L'EAU
25% des jeans conformes au standard Guess Eco
100% des laveries industrielles de jeans GUESS répondant à l'enquête sur l'environnement Higg FEM
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GHG
15% de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GHG) pour les opérations directes
Mettre en œuvre des objectifs carbone alignés sur les connaissances scientifiques (scopes 1 à 3) approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi)

Chronologie de nos engagements

Nous utilisons une approche par étape, décrite ci-dessous, pour avancer en direction de nos engagements et objectifs de durabilité. En 2016, nous avons lancé notre première stratégie formelle en matière de durabilité et déployé sa phase 1, Éducation, centrée sur le recueil de données et l'établissement de systèmes fondamentaux à la poursuite d'une croissance responsable dans les décennies à venir. En 2018 et 2019, nous avons mené un travail collaboratif avec des régions et des marques du monde entier pour réaliser la phase 2, Action, centrée sur l'intégration de la durabilité dans notre entreprise et la communication de nos progrès en regard de nos objectifs. En 2020, nous entrerons dans la phase 3, Impact positif, dans laquelle nous prévoyons d'atteindre nos objectifs, d'accélérer notre performance et de montrer des résultats concrets.



Phase 1 éducation

Établir des objectifs, mettre en place des systèmes

- Recueillir des données
- Accroître la sensibilisation
- Créer un alignement interne

Phase 2 action

Tester, progresser

- Mener des projets pilotes
- Développer l'expertise
- Progresser en direction des objectifs

Phase 3 impact positif

Développer à grande échelle

- Développer des programmes dans le monde entier
- Impliquer les clients
- Démontrer l'impact positif

UN PASSÉ ÉPROUVÉ ET UN FUTUR MEILLEUR

« Le succès de GUESS ces 35 dernières années peut être attribué au maintien de son authenticité. Compagnie de jeans à ses tout débuts, GUESS cherche cette année à retourner à ses sources en hommage à notre histoire et dans l'optique d'une croissance nouvelle, vivifiante et plus durable. La durabilité est un catalyseur de la créativité et nous force à repenser la façon dont nous concevons nos produits. Nos objectifs de durabilité nous ont poussés à innover, à évoluer et à nous adapter. Tout en nous recentrant sur nos domaines d'expertise, nous savons qu'à l'avenir il faudra faire plus avec moins – moins d'eau, moins de déchets, moins de carbone – tout en comblant les aspirations des nouvelles générations. »

PAUL MARCIANO

Directeur de la création
et cofondateur, Guess?, Inc.

Maurice Marciano,
cofondateur et président
du conseil d'administration,
Guess?, Inc. (à gauche) et
Paul Marciano (à droite).



« Avec les connexions universelles que permet la technologie, personne n'est plus limité par les frontières du pays où il réside. Nous sommes tous exposés à des influences variées et participons, en fin de compte, à une nouvelle culture mondiale diverse, soucieuse de l'environnement et souvent guidée par les jeunes. Les expériences offertes par la marque GUESS soutiennent cette culture multidimensionnelle, et nous en sommes fiers. Par de nouveaux projets, comme GUESS Vintage et GUESS Eco, et de nouveaux partenariats (avec J Balvin et 88 Rising, par exemple), GUESS soutient des artistes qui font tomber les barrières culturelles et des mouvements qui transforment le monde. »

NICOLAI MARCIANO

Directeur des partenariats avec la marque, Guess?, Inc.



œuvrer avec intégrité



Quel que soit l'endroit du monde où nous exerçons nos activités, nous faisons tout pour œuvrer avec intégrité. Nous agissons de manière éthique et tâchons de continuellement nous améliorer et évoluer. Pour ce faire, nous suivons et mesurons nos performances régulièrement, nous impliquons nos partenaires tout au long de la chaîne de valeur et collaborons avec eux, et nous communiquons nos progrès avec transparence.

ENGAGEMENTS POUR 2021

- BONNE GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE
- TRANSPARENCE ET VÉRIFICATION

OBJECTIFS POUR 2021

Renforcer la surveillance de la durabilité au niveau du conseil d'administration

Obtenir la validation par tierce partie des données non financières, afin d'accroître la confiance en nos rapports de nos partenaires



ÉVÉNEMENTS MARQUANTS*

Durabilité formalisée en tant que tâche du Comité des candidatures et de la gouvernance du conseil d'administration.

Obtention de la validation par tierce partie de nos rapports de durabilité des AF 2016-2017 et 2018-2019, et de notre inventaire d'émissions de gaz à effet de serre (GHG) auprès du Projet de divulgation des émissions carbone (CDP) en 2018.

*Événements marquants réalisés au cours de période de déclaration de l'AF 2018-2019.

COLLABORATION AVEC LE SECTEUR

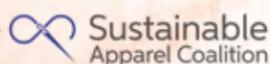
Pour tirer parti des conseils et meilleures pratiques du secteur et pour optimiser notre impact, GUESS participe à plusieurs programmes de durabilité gérés par des instances externes en collaboration avec des experts, partenaires et autres marques du secteur.

2015

(Période de déclaration de l'AF 2016-2017)



GUESS publie son premier rapport de durabilité rédigé selon les normes de la Global Reporting Initiative (GRI), les premières normes mondiales existantes en matière de suivi de la durabilité, qui sont également les plus largement reconnues.



La Sustainable Apparel Coalition (SAC) a pour objectif de faire avancer la durabilité à travers des outils et des bases de données ouverts à tous. **GUESS a atteint le niveau de membre « stratégique » auprès de la SAC** en fonction de ses objectifs de durabilité et du fait que plus de 25 % de ses fournisseurs (en termes de volume) ont participé aux enquêtes environnementales de l'indice Higg. Depuis 2017, GUESS utilise également l'outil Higg Brand Module pour évaluer les impacts de ses activités. Cet outil d'évaluation comprend des rubriques liées à l'environnement telles que celles sur les emballages, la logistique et la gestion des substances chimiques.

2016

(Période de déclaration de l'AF 2016-2017)



Avec le FIDM (Fashion Institute of Design and Merchandising), l'école de mode de Los Angeles qui est notre partenaire de longue date, GUESS parraine des cours sur la durabilité dans le monde de la mode. Récemment, un cours réparti sur une année a été donné sur les sujets suivants : l'efficacité des matériaux et la circularité, la durabilité du jean, l'avenir des matériaux, et la durabilité dans les entreprises. Auparavant, GUESS avait également parrainé deux cours sur le cycle de vie durable au FIDM.

2017

(Période de déclaration de l'AF 2018-2019)



En tant que membre de la GOLD Community et du programme Standards Pioneers de la Global Reporting Initiative (GRI), **GUESS a été la première entreprise du secteur du prêt-à-porter aux États-Unis à publier un rapport de durabilité selon les normes de la GRI et à l'avoir fait valider par une tierce partie.**



Guess est l'un des signataires de l'engagement envers un système de mode circulaire du Global Fashion Agenda, qui vise à mettre en place des stratégies de design durable, augmenter la collecte et la revente de vêtements usagés et augmenter la part des vêtements fabriqués à partir de fibres recyclées. Le Global Fashion Agenda suit et publie les engagements envers la mode circulaire de chaque marque signataire.

2018

(Période de déclaration de l'AF 2018-2019)



En Chine, nous avons établi un partenariat avec Inno Community Development Organization, une organisation à but non lucratif dédiée à l'amélioration des problèmes liés à la transparence, à l'égalité et à la santé publique sur le lieu de travail. Grâce à ce partenariat, **nous offrons aux travailleurs un service d'assistance téléphonique confidentielle qui permet à plus d'un millier d'entre eux de signaler leurs préoccupations en tout anonymat.**



Le coton, qui constitue environ la moitié du tissu que nous utilisons, est une plante dont la culture nécessite beaucoup d'eau. Dans le cadre de notre engagement envers une gestion responsable de l'eau, **Guess a rejoint, en 2018, la Better Cotton Initiative (BCI) et a établi comme objectif de se procurer 50 % de coton BCI d'ici à 2022.** Cette organisation aide les fermiers à augmenter leur efficacité hydrique, à réduire leur utilisation de pesticides et à assurer un traitement équitable des travailleurs.



Le CDP, ou Carbon Disclosure Project, gère un système de divulgation à l'échelle mondiale qui permet aux entreprises, aux villes et aux États de mesurer et de gérer leurs impacts sur l'environnement. **GUESS a soumis son premier rapport CDP sur les changements climatiques en 2018.** Un rapport CDP est une composante essentielle à l'établissement des autres indices ESG étant donné son utilisation répandue et sa crédibilité auprès des investisseurs.



L'initiative Science Based Targets (SBTi) défend l'établissement d'objectifs carbone alignés sur les connaissances scientifiques comme une façon de stimuler l'avantage compétitif des entreprises dans leur transition vers une économie à faible production de carbone. **GUESS s'est engagée à établir, en 2020, des objectifs carbone alignés sur la science** qui comprendront des visées ambitieuses pour la chaîne d'approvisionnement.



À l'occasion de la Journée mondiale de l'eau 2018, **Guess États-Unis s'est uni à Planet Water pour parrainer la pose d'une AquaTower à Porto Rico et y a envoyé des employés volontaires qui ont offert leur aide pour son installation.** L'AquaTower a fourni de l'eau filtrée à une communauté dans le besoin après le passage dévastateur d'un ouragan de catégorie 5 sur l'île en 2017. Par le biais de charity: water, **GUESS Europe parraine également des systèmes d'eau propre en Inde** pour 13 foyers comptant 75 personnes en tout.

2019

(Période de déclaration de l'AF 2018-2019)



Pour la Journée mondiale de l'eau 2019, **GUESS a parrainé une distribution gratuite d'eau à des centaines de résidents de la ville de Flint, dans le Michigan** qui, 5 ans après le scandale de la contamination au plomb, font toujours face à des problèmes de qualité de l'eau. Plus de 20 employés de magasin et un représentant de la direction se sont rendus à Flint pour distribuer bénévolement de l'eau.



En se joignant à l'initiative #CanopyStyle, une association à but non lucratif dévouée à l'amélioration de la durabilité des fibres cellulose artificielles, **GUESS s'est engagée au suivi et à la divulgation des origines de notre viscose afin d'assurer la conservation des forêts menacées.** Par notre partenariat avec #CanopyStyle, nous enjoignons nos fabricants à exiger de leurs fournisseurs l'amélioration de leurs pratiques.



En tant que signataire de la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC), Guess a rejoint des groupes de travail pour contribuer encore plus à la protection de l'environnement et apprendre comment appliquer les principes de la charte. La Charte de l'industrie de la mode de la CCNUCC a été organisée par les Nations Unies en soutien de son engagement à la stabilisation des concentrations de gaz à effet de serre, en harmonie avec l'Accord de Paris.

Tout au long de l'amélioration de notre programme de durabilité, des informations (en anglais) sur nos nouvelles affiliations pourront être consultées sur le site sustainability.guess.com.



responsabiliser nos effectifs

ENGAGEMENTS POUR 2021

DIVERSITÉ ET INCLUSION

- CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ DE NOS EFFECTIFS
- ENTRETENIR UNE CULTURE ET DES POLITIQUES D'INCLUSION SUR LE LIEU DE TRAVAIL

OBJECTIFS POUR 2021

Revoir et mettre à jour les politiques et pratiques actuelles pour s'assurer de leur inclusivité

Étendre le Conseil de diversité GUESS à l'échelle internationale

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS*

Lancé le Conseil de diversité GUESS aux États-Unis

85/100

Score obtenu à notre 1^{ère} soumission à l'enquête CEI de Human Rights Campaign

ENGAGEMENTS POUR 2021

RESPONSABILITÉ SOCIALE DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- ÉTABLIR DES PARTENARIATS AVEC LES ÉTABLISSEMENTS DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT POUR UNE AMÉLIORATION CONSTANTE
- AUGMENTER LA TRANSPARENCE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

OBJECTIFS POUR 2021

Renforcer la formation des fournisseurs et le processus de règlement des griefs des travailleurs d'usine

Publier une carte des fournisseurs à plusieurs niveaux

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

150 fabriques de fournisseurs formées dans les 5 pays responsables de la majorité de l'approvisionnement

Ouverture d'un service d'assistance téléphonique aux travailleurs à plus de **1 000** personnes

ENGAGEMENTS POUR 2021

ÉDUCATION ET ENGAGEMENT À LA DURABILITÉ

- ACCROÎTRE LES OPPORTUNITÉS DE FORMATION DES EMPLOYÉS
- INVESTIR DANS NOS COMMUNAUTÉS ET Y TRAVAILLER BÉNÉVOLEMENT
- IMPLIQUER LES CLIENTS DANS LES ACTIONS DURABLES

OBJECTIFS POUR 2021

100 % des équipes produit informées sur la durabilité et le design pour un système circulaire

100 % des magasins en Amérique du Nord engagés sur la durabilité

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Plus de **250** étudiants et employés sensibilisés à la durabilité

Aide à plus de **1 400** personnes à accéder à de l'eau propre

*Événements marquants réalisés au cours de période de déclaration de l'AF 2018-2019.

RESPONSABILISER NOS EFFECTIFS

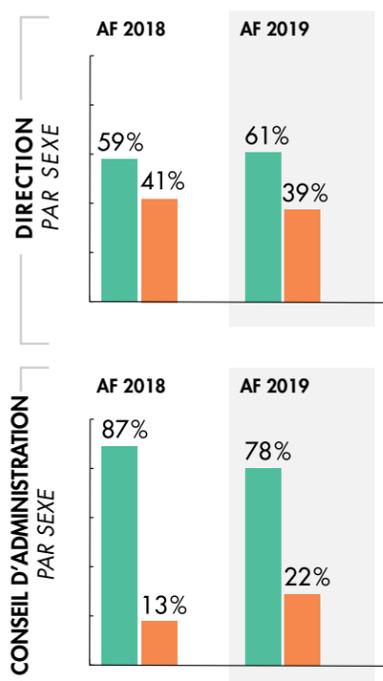
FAITS MARQUANTS AF 2018-2019

DIVERSITÉ ET INCLUSION

DIVERSITÉ ETHNIQUE DES EMPLOYÉS – GUESS É.-U.



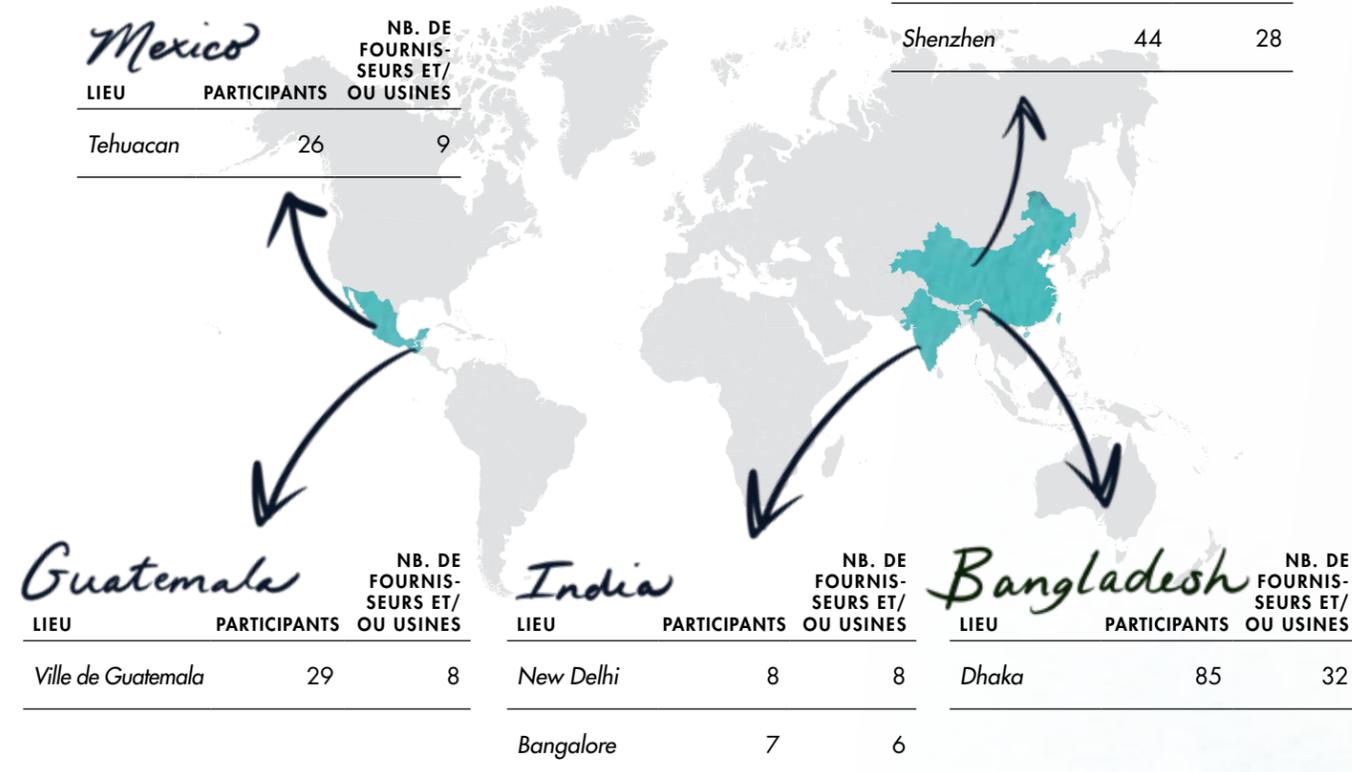
DIRECTION MONDIALE DE GUESS



*Au moment de la publication de ce rapport, la représentation des femmes au conseil d'administration de Guess?, Inc. a augmenté pour atteindre les 33 %.

RESPONSABILITÉ SOCIALE DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

FORMATION À LA CONFORMITÉ SOCIALE POUR LES FOURNISSEURS (USINES) AF 2019



ÉDUCATION ET ENGAGEMENT À LA DURABILITÉ



charity: water

Journée mondiale de l'eau

En l'honneur de la Journée mondiale de l'eau 2018, GUESS a établi un partenariat avec Planet Water Foundation dans le but de financer intégralement l'installation d'une AquaTower pour l'école primaire Escuela Juan A. Sanchez, dans la ville de Juncos, à Porto Rico, et envoyé 10 employés pour aider à sa construction. Guess Europe a fait don de 10 000 \$ à *charity: water*, une organisation à but non lucratif qui fournit de l'eau potable aux populations vivant dans des pays en voie de développement, afin de construire un puits à eau en Inde.

COUP DE PROJECTEUR SUR GUESS CORÉE :

Les employés de Corée bénéficient d'une formation en leadership, de séances de formation à l'heure de l'apéritif, de conférences internes et d'ateliers sur des créateurs de mode.





protéger notre

environnement

ENGAGEMENTS POUR 2021

RESPONSABILITÉ PRODUIT

- AUGMENTER L'UTILISATION DE MATÉRIAUX RESPONSABLES
- PROMOUVOIR LA MODE CIRCULAIRE

OBJECTIFS POUR 2021

20 % du portefeuille mondial de matériaux **certifié durable**

- 10 % de matériaux certifiés durables
- 20 % du coton issu d'une culture responsable (coton BCI)

Réaliser notre engagement envers une mode circulaire grâce au **Global Fashion Agenda**

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS*

Élargi au monde entier notre collection Eco

Lancé de nouvelles plateformes pour la mode circulaire



*Événements marquants réalisés au cours de période de déclaration de l'AF 2018-2019.

ENGAGEMENTS POUR 2021

GESTION RESPONSABLE DE L'EAU

- ADOPTER, POUR LE DENIM, DES TECHNOLOGIES PERMETTANT D'ÉCONOMISER L'EAU
- GÉRER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

OBJECTIFS POUR 2021

Monter à **25 %** la proportion de denim conforme au **standard Guess Eco** (d'ici au printemps 2021)

100 % des laveries industrielles de jeans GUESS répondant à l'**enquête sur l'environnement Higg FEM**

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Commencé la mise en œuvre du **plan d'action de la gestion de l'eau GUESS 2018**

Investi dans des **technologies sur le denim** permettant des économies d'eau

ENGAGEMENTS POUR 2021

ÉNERGIE + GHG

- RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE SCOPES 1 ET 2
- PASSER À DES OBJECTIFS CARBONE ALIGNÉS SUR LES CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES, Y COMPRIS POUR LE SCOPE 3

OBJECTIFS POUR 2021

15 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GHG) pour les opérations directes

Mettre en œuvre des **objectifs carbone alignés sur les connaissances scientifiques** (scopes 1 à 3) approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi)

ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

Économisé **26 %** d'énergie grâce au projet de relamping LED

Calculé des **objectifs carbone alignés sur les connaissances scientifiques** à faire approuver par la SBTi

PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT

FAITS MARQUANTS AF 2018-2019



RESPONSABILITÉ PRODUIT

GUESS Eco

Guess Europe a lancé la première collection écologique de la marque en 2016. En mars 2019, nous avons lancé notre première collection capsule mondiale GUESS Eco, offerte en magasin et en ligne aux É.-U., au Canada et en Europe. Notre collection GUESS Eco ne cesse de se développer, saison après saison. Des articles supplémentaires sont attendus à l'automne 2019 et au printemps 2020, qui contribueront à nous faire atteindre notre objectif de 20 % de matériaux durables, mondialement et dans toutes les marques, d'ici à 2021.

Politiques d'approvisionnement durable

En 2019, chez GUESS, nous avons lancé notre politique d'approvisionnement responsable du coton pour augmenter l'approvisionnement issu de sources de coton contrôlées, tout en œuvrant à améliorer la traçabilité et à éviter que le coton d'origine frauduleuse ne pénètre notre chaîne d'approvisionnement. La politique d'approvisionnement responsable des fibres cellulosiques artificielles de GUESS, adoptée en 2018, a été mise en œuvre pour assurer l'approvisionnement éthique de certains tissus en rayonne/viscose, modal et lyocell, fibres liées à la destruction de forêts anciennes et menacées.

27%

de nos fournisseurs (en termes de volume) ont participé à l'évaluation environnementale Higg FEM.



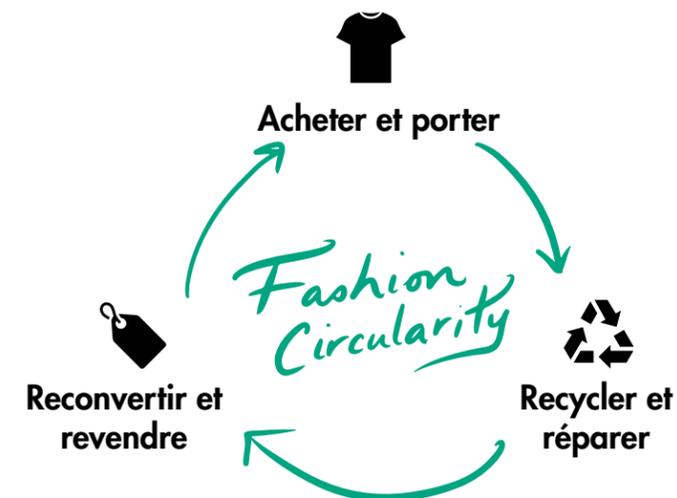
MODE CIRCULAIRE

En 2017, GUESS a annoncé son engagement pour le système de mode circulaire 2020 du Global Fashion Agenda. Notre programme emblématique de reprise des marchandises, RESOURCED, offre à nos clients l'opportunité de nous apporter les vêtements et chaussures dont ils ne veulent plus, quelle que soit leur marque, pour que nous les recyclions. RESOURCED est proposé dans tous les magasins GUESS aux États-Unis et sera étendu à d'autres pays.

En avril 2019, nous avons présenté #GUESSVintage, une sélection d'articles vintage authentifiés Guess provenant du monde entier.



RESOURCED



USAGE ÉNERGÉTIQUE ET RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE

10%

de réduction des GHG depuis AF 2016

26%

en moyenne d'énergie économisée et de réduction des GHG aux É.-U. et au Canada grâce au projet de relamping LED

780 000

kWh économisés grâce à des installations LED, l'équivalent d'environ 300 tonnes de CO2e





À propos de notre rapport de durabilité

Ce rapport a été préparé conformément aux normes « Core option » du Global Reporting Initiative et a été validé par une tierce partie. Il présente les données sociales et environnementales de l'année fiscale 2018-2019 qui correspondent à nos informations financières. Sauf indication contraire, toutes les données et informations contenues dans ce rapport concernent exclusivement les opérations de Guess aux États-Unis, au Canada et en Europe. De plus, les données portant sur notre chaîne d'approvisionnement et sur Higg comprennent des informations de nos filiales en Chine. Les données portant sur notre empreinte carbone et notre diversité comprennent des informations de nos filiales en Chine, en Corée et au Japon. Pour obtenir des renseignements complémentaires, veuillez consulter notre rapport complet.