



EVOLUTION!

CAMBIO DEFINITIVO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD DEL AÑO FISCAL 2018-2019 DE **GUESS**

ASPECTOS DESTACADOS

Mensaje de nuestro CEO,

CARLOS ALBERINI

ESTIMADO INTERESADO EN GUESS

Me enorgullece enormemente comunicar que actualmente la marca GUESS y su icónica imagen son reconocidas en más de 100 países de todo el mundo. Nuestra marca tiene una gran relevancia y sigue creciendo rápidamente, llegando a nuevas generaciones de clientes que están respondiendo a nuestros productos, tiendas, sitios web y campañas. Al regresar a GUESS (que considero mi casa) y al volver a conectar con nuestro equipo (al que considero mi familia), me siento muy orgulloso de ver que nuestros empleados están utilizando este increíble negocio como fuerza para hacer del mundo un lugar mejor.

En GUESS, nuestro compromiso con la sostenibilidad se basa en tres principios clave. En primer lugar, creemos en operar con integridad; en segundo lugar, nos comprometemos a empoderar a nuestra gente; y en tercer lugar, nos apasiona proteger el planeta. En los dos años que han transcurrido desde que GUESS publicó el último informe de sostenibilidad, el interés y la concienciación del público han aumentado drásticamente en una amplia gama de temas, desde el cambio climático hasta la moda circular, pasando por los derechos humanos, la transparencia, la diversidad y la inclusión. Somos conscientes de que cabe esperar un cambio auténtico y duradero, y de que debemos hacer frente a la urgencia y a la importancia de estas preocupaciones medioambientales y sociales ya mismo.

Me complace presentarles el tercer informe de sostenibilidad: «¡Evolución! Cambio definitivo», que muestra nuestro progreso respecto a esos retos y nuestros objetivos de sostenibilidad. Como nos hemos comprometido a empoderar a nuestra gente, hemos inaugurado un Consejo de Diversidad para socios corporativos, y hemos ampliado las actividades de formación para proveedores y los programas de bienestar de los trabajadores para desarrollar y proteger al personal de nuestra cadena de

«INSPIRÁNDOME EN LOS PRINCIPIOS DEL CAPITALISMO CONSCIENTE, MI VISIÓN PARA GUESS ES QUE APROVECHEMOS NUESTRA PASIÓN Y SIGAMOS UN ENFOQUE BASADO EN LOS OBJETIVOS PARA TENER UN IMPACTO POSITIVO EN NUESTRO MUNDO Y EN NUESTRA MARCA».

suministro. A fin de disminuir el impacto en el planeta, estamos en camino de cumplir nuestro compromiso con la moda circular: la idea de que la ropa debe reutilizarse y reciclarse continuamente.

En relación con ello, hemos lanzado RESOURCED, un programa de reciclaje para clientes, y GUESS Vintage, que ofrece una selección de prendas GUESS de segunda mano provenientes de todo el mundo. También nos hemos comprometido a hacer un aprovisionamiento de materiales responsables, que representan la fuente principal del impacto medioambiental de nuestros productos. Este compromiso se ve reflejado en nuestra colección global Eco, que se encuentra en constante crecimiento.

Durante 2016, iniciamos la trayectoria de sostenibilidad con «Nuestro Mundo, Nuestra Marca», el primer plan de sostenibilidad de GUESS, que ahora se ha adoptado a nivel mundial. Hemos acelerado la adecuación de nuestra empresa a los objetivos de sostenibilidad, y el negocio ha evolucionado para satisfacer los intereses y expectativas de TODAS las partes interesadas, tanto las relacionadas con el negocio a cualquier nivel como las comunidades locales y globales. Inspirándome en los principios del capitalismo consciente, mi visión para GUESS es que aprovechemos nuestra pasión y sigamos un enfoque basado en objetivos para tener un impacto positivo en Nuestro Mundo y en Nuestra Marca.

El mundo es testigo de marcas icónicas como GUESS y cada vez se está planteando preguntas más complejas acerca del impacto que supone todo lo que hacemos. Nuestra promesa consiste en ofrecer productos de alta calidad diseñados teniendo en cuenta el medio ambiente y las comunidades para que clientes, asociados y familias sepan que, al llevar artículos GUESS, forman parte de una marca global que influye positivamente en el mundo y lo convierte en un lugar mejor para las generaciones venideras.

Para mí, de eso se trata GUESS.

Para terminar, quiero agradecer a todos nuestros asociados a nivel mundial, proveedores, licenciatarios, accionistas, clientes y a las comunidades a las que ofrecemos servicio que hayan acogido nuestro compromiso con la sostenibilidad. Les agradecemos su apoyo y esperamos mantenerles informados sobre nuestro progreso.

Sinceramente,



CARLOS ALBERINI

Consejero delegado y director de Guess?, Inc.



Plan de sostenibilidad

Nuestro Plan de sostenibilidad está organizado en compromisos y objetivos centrados en Nuestro Mundo (las personas, las operaciones y los proveedores con los que trabajamos) y Nuestra Marca (los clientes y las comunidades con las que estamos conectados).

Nuestro enfoque se ajusta a las normas de la Global Reporting Initiative (GRI) para determinar los temas que son importantes tanto para nuestras partes interesadas como para el crecimiento sostenible del negocio. Además, es precautorio, lo que significa que nos esforzamos por proteger el medio ambiente, incluso en ausencia de certezas científicas o de disposiciones reglamentarias.

Estamos comprometidos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas**: 17 ambiciosos objetivos concebidos por las Naciones Unidas en 2015 a fin de abordar los retos más apremiantes del mundo y crear un futuro más sostenible para todos antes de 2030. Las metas que nos hemos propuesto para 2021 contribuyen a los ODS e impulsan nuestros esfuerzos por empoderar a los asociados, mejorar la sostenibilidad de las operaciones y comunidades globales, y poner a disposición de nuestros clientes opciones de moda más sostenibles. También nos hemos comprometido a informar de manera transparente sobre el progreso que hagamos en la consecución de dichos objetivos y a lograr la garantía de terceras partes para que las partes interesadas confíen en la calidad e integridad de nuestros informes.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS DE LA ONU

operar con integridad

| | |
|---|--|
| BUENA GOBERNANCIA Y ÉTICA | TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN |
| 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |

empoderar a nuestra gente

| | | |
|-------------------------------|--|---|
| DIVERSIDAD E INCLUSIÓN | RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO | EDUCACIÓN Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD |
| 5 IGUALDAD DE GÉNERO | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD |

proteger el medio ambiente

| | | |
|---|------------------------------------|--|
| RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS | ADMINISTRACIÓN DEL AGUA | REDUCIR LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO |
| 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA |

OBJETIVOS PARA 2021 DE NUESTRO MUNDO, NUESTRA MARCA

operar con integridad

| | |
|--|---|
| BUENA GOBERNANCIA Y ÉTICA | TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN |
| <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la supervisión de la sostenibilidad a nivel de la Junta Directiva | <ul style="list-style-type: none"> Obtener la garantía de terceras partes de datos no financieros para aumentar la confianza las partes interesadas en nuestros informes |

empoderar a nuestra gente

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
 Revisar y actualizar las políticas y prácticas presentes para garantizar la inclusividad
 Ampliar a nivel internacional el Consejo de Diversidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO
 Reforzar la formación de los proveedores y el programa de quejas de los trabajadores de las fábricas
 Publicar un mapa de proveedores multinivel

PROMOVER LA EDUCACIÓN Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD
 100% de los equipos de producto ha recibido formación en materia de sostenibilidad y diseño para la circularidad
 100% de las tiendas norteamericanas está comprometido con la sostenibilidad

proteger el medio ambiente

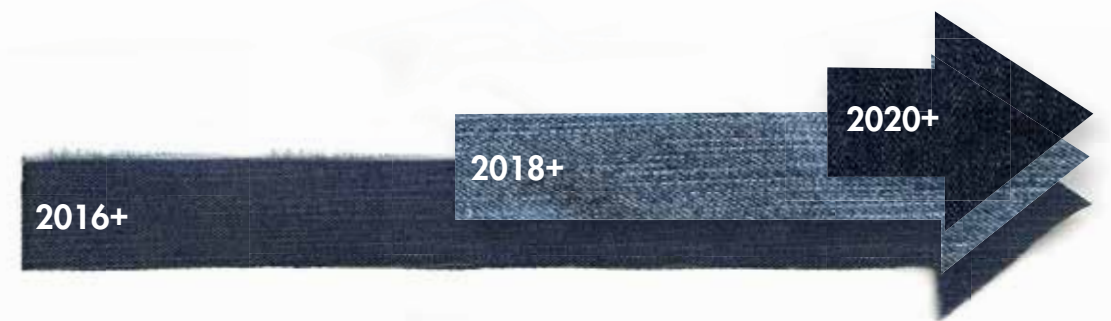
RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS
 20% de la cartera global de materiales cuenta con la certificación de sostenibilidad
 • 10% de materiales sostenibles certificados
 • 20% de algodón adquirido como Better Cotton
 Lograr nuestro compromiso con la moda circular mediante la **Global Fashion Agenda**

ADMINISTRACIÓN DEL AGUA
 25% de tela vaquera cumplirá la norma **Guess Eco**
 100% de los lavados de tela vaquera GUESS completará el estudio medioambiental de Higg FEM

REDUCIR LA EMISIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO
 15% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (operaciones directas)
 Implementación de los **Objetivos basados en la ciencia** (Alcance 1 - 3) aprobados por SBTi

Calendario de compromisos

Estamos utilizando un enfoque por etapas (descrito a continuación) para avanzar en nuestros compromisos y objetivos de sostenibilidad. En 2016, lanzamos la primera estrategia formal de sostenibilidad y pusimos en marcha la Fase 1: Educación, centrada en la recopilación de datos y en la construcción de sistemas fundamentales para llevar a cabo un crecimiento responsable y continuo en las próximas décadas. En 2018-2019, estamos colaborando con diversas regiones y marcas de todo el mundo para impulsar la Fase 2: Acción, centrada en integrar la sostenibilidad en nuestro negocio, así como en elaborar informes de progreso en relación con nuestras metas. A partir de 2020, entraremos en la Fase 3: Impacto positivo, en la que esperamos alcanzar nuestros objetivos, acelerar el rendimiento y presentar resultados demostrables.



FASE 1 **educación**

Fijar objetivos + establecer sistemas

- Recopilar datos
- Aumentar la concienciación
- Crear coherencia interna

FASE 2 **acción**

Proyectos piloto + progreso

- Llevar a cabo proyectos piloto
- Ampliar el conocimiento experto
- Progresar en la consecución de los objetivos

FASE 3 **impacto positivo**

Escala

- Programas en escala en todo el mundo
- Involucrar a los clientes
- Demostrar un impacto positivo

UN PASADO COMPROBADO Y UN FUTURO MEJOR

«El éxito de GUESS en los más de 35 años anteriores se puede atribuir a que hemos seguido siendo fieles a nosotros mismos. GUESS comenzó siendo una empresa de tela vaquera y este año nos estamos centrando en volver a las raíces vaqueras para honrar nuestra historia y crecer de formas nuevas, emocionantes y más sostenibles. La sostenibilidad es un catalizador para la creatividad y nos ayuda a replantearnos el modo de diseñar los productos. Los objetivos de sostenibilidad nos han llevado a innovar, evolucionar y adaptarnos. A medida que vamos centrándonos en lo que mejor hacemos, vamos siendo conscientes de que el futuro significa hacer más con menos, es decir, menos agua, menos residuos y menos carbono, y satisfacer las aspiraciones de las nuevas generaciones».



PAUL MARCIANO

Director creativo y cofundador de Guess?, Inc.

(izquierda) Maurice Marciano, cofundador y presidente de la Junta Directiva de Guess?, Inc. (derecha) Paul Marciano.



«Como la tecnología hace que el mundo esté más conectado, uno ya no está restringido al país en el que vive. Al contrario, todos estamos expuestos a diferentes influencias que, en última instancia, forman parte de una nueva cultura global, diversa, preocupada por el medio ambiente y, a menudo, dirigida por los jóvenes. La marca GUESS se enorgullece de ofrecer experiencias que respaldan esta cultura multifacética. Con los nuevos proyectos, como GUESS Vintage y GUESS Eco, y las nuevas alianzas, por ejemplo, con J Balvin y 88 Rising, **GUESS respalda a artistas que rompen barreras culturales y apoyan movimientos que están cambiando el mundo».**



NICOLAI MARCIANO

Director de alianzas de marca de Guess?, Inc.



operar con integridad



Operamos a nivel global, nos esforzamos por trabajar con integridad, haciendo lo correcto y trabajando para mejorar y evolucionar continuamente. Para ello, supervisamos y medimos regularmente el rendimiento, nos comprometemos y colaboramos con las partes interesadas a lo largo de la cadena de valor, e informamos de forma transparente sobre nuestros progresos.

COMPROMISOS PARA 2021

- BUENA GOBERNANCIA Y ÉTICA
- TRANSPARENCIA Y VERIFICACIÓN

OBJETIVOS PARA 2021

Fortalecer la supervisión de la sostenibilidad a nivel de la Junta Directiva

Obtener la garantía de terceras partes de los datos no financieros para aumentar la confianza de las partes interesadas en nuestros informes

HITOS*

Formalización de la sostenibilidad como parte del alcance del Comité de Nombres y Gobernanza de la Junta.

Obtención de una garantía externa para nuestros informes de sostenibilidad de los años fiscales 2016-2017 y 2018-2019 y del inventario de gases de efecto invernadero (GEI) presentado al CDP en 2018.

*Hitos conseguidos durante el período de notificación del AF2018-2019

COLABORACIÓN INDUSTRIAL

Para aprovechar las herramientas y guías de mejores prácticas de la industria y aumentar al máximo nuestra repercusión, GUESS participa en varios programas de sostenibilidad gestionados externamente en colaboración con colegas del sector, expertos y otras partes interesadas.

2015

(Período de notificación del AF2016-2017)



GUESS publicó su primer informe de sostenibilidad redactado de acuerdo con las normas de la Global Reporting Initiative (GRI), que es el primer estándar global y el de más amplia aplicación para informes de sostenibilidad.



La Sustainable Apparel Coalition (SAC) tiene como objetivo fomentar la sostenibilidad a través de herramientas y datos de fuentes abiertas. GUESS ha alcanzado el «Nivel Estratégico» como miembro de la SAC gracias a sus objetivos de sostenibilidad y a que ha conseguido que >25 % de los proveedores por volumen realizara las encuestas medioambientales del Índice Higg. Desde el 2017, GUESS también lleva a cabo el módulo Higg Brand para evaluar el impacto de sus operaciones. Esta herramienta de evaluación incluye temas ambientales, como el embalaje, la logística y la gestión de los productos químicos.

2016

(Período de notificación del AF2016-2017)



En colaboración con el Fashion Institute for Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM), nuestro instituto de moda local de Los Ángeles y socio desde hace mucho tiempo, GUESS patrocina cursos sobre sostenibilidad y moda. Un curso de un año de duración impartido recientemente se centró en los siguientes temas: eficiencia y circularidad de los materiales, tela vaquera sostenible, el futuro de los materiales y el negocio de la sostenibilidad. GUESS también ha patrocinado anteriormente dos cursos sobre ciclos de vida sostenibles en el FIDM.

2017

(Período de notificación del AF2018-2019)



Como miembros del Programa GOLD Community and Standards Pioneers de la Global Reporting Initiative (GRI), GUESS ha sido la primera empresa de confección en publicar un informe de sostenibilidad de acuerdo con las normas de la GRI y con una garantía externa.



Guess participa en el *Commitment to a Circular Fashion System de la Global Fashion Agenda* que tiene por objeto implementar estrategias de diseño sostenible, aumentando la recogida y reventa de prendas usadas e incrementando el porcentaje de ropa fabricada a partir de fibras recicladas. La Global Fashion Agenda hace un seguimiento e informa sobre los compromisos con la moda circular de cada marca participante.

2018

(Período de notificación del AF2018-2019)



En China, nos asociamos con la Inno Community Development Organization, una organización sin ánimo de lucro comprometida con la mejora de la transparencia, la igualdad y la salud pública en el lugar de trabajo. Con esta asociación, proporcionamos una línea telefónica confidencial que permite a más de 1000 trabajadores comunicar sus inquietudes de manera anónima.



El algodón es un cultivo que requiere mucha agua y representa aproximadamente el 50 % de los materiales que usamos. Como parte de nuestro compromiso con la gestión del agua, nos sumamos a la Better Cotton Initiative (BCI) en 2018 y establecimos el objetivo de adquirir un 50 % de algodón BCI para 2022. BCI ayuda a los agricultores a aumentar la eficiencia en el uso del agua, reducir el empleo de pesticidas y garantizar un trato justo a los trabajadores.



El CDP (formalmente el Carbon Disclosure Project) dirige un sistema de divulgación global para empresas, ciudades y estados que mide y gestiona el impacto medioambiental. GUESS presentó su primer informe CDP sobre el cambio climático en 2018. Los informes CDP son un componente importante para otros índices ESG, dado su uso generalizado y su credibilidad en la comunidad inversora.



La Science Based Targets Initiative (SBTi) defiende el establecimiento de objetivos basados en la ciencia como una forma de impulsar la ventaja competitiva de las empresas en la transición hacia una economía baja en carbono. GUESS se ha comprometido a establecer un objetivo basado en la ciencia para 2020 que incluirá ambiciosas metas para la cadena de suministro.



Como parte del Día Mundial del Agua en 2018, Guess EE. UU. se asoció con Planet Water para patrocinar el desarrollo de AquaTower en Puerto Rico y envió asociados voluntarios para ayudar con la instalación. AquaTower proporcionó agua potable a una comunidad necesitada después de que un mortal huracán de categoría 5 devastara la isla en 2017. A través de las asociaciones benéficas, GUESS Europa también patrocina sistemas de agua potable en la India para 13 hogares que suponen un total de 75 personas.

2019

(Período de notificación del AF2020-2021)



Para el Día Mundial del Agua 2019, GUESS patrocinó una donación de agua para cientos de residentes de Flint Michigan que todavía se enfrentan a problemas con la calidad del agua 5 años después de la crisis de contaminación por plomo. Más de 20 asociados de tiendas de Guess y un representante corporativo viajaron a Flint Michigan para participar como voluntarios en el evento de distribución de agua.



Al unirse a la iniciativa #CanopyStyle, una organización sin ánimo de lucro dedicada a mejorar la sostenibilidad de los productos celulósicos artificiales, GUESS se ha comprometido a rastrear y divulgar los orígenes de nuestros materiales de viscosa, para garantizar que se preserven los bosques en peligro. En asociación con #CanopyStyle estamos animando a que nuestras fábricas mejoren las prácticas de los proveedores.



Como participante en la Carta de la Industria de la Moda para la Acción Climática de la CMNUCC, GUESS se ha unido a grupos de trabajo para seguir contribuyendo y aprendiendo a implementar los principios de la Carta. La Carta de la Industria de la Moda de la CMNUCC fue organizada por las Naciones Unidas para respaldar su compromiso de estabilizar las concentraciones de gases de efecto invernadero según el Acuerdo de París.

A medida que sigamos mejorando nuestro programa de sostenibilidad, pondremos a su disposición la información sobre los nuevos miembros en sustainability.guess.com.



empoderar a nuestra gente

COMPROMISOS PARA 2021

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- CELEBRAR LA DIVERSIDAD DE NUESTRA FUERZA LABORAL
- FOMENTAR LA CULTURA Y LAS POLÍTICAS DE INCLUSIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

OBJETIVOS PARA 2021

Revisar y actualizar las políticas y prácticas presentes para garantizar la inclusividad

Ampliar a nivel internacional el Consejo de Diversidad



HITOS*

Lanzamiento del Consejo de Diversidad de GUESS en EE. UU.

85/100

fue la puntuación en la primera presentación de la Encuesta CEI de la Campaña de Derechos Humanos

COMPROMISOS PARA 2021

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- ASOCIARSE CON LAS INSTALACIONES DE LA CADENA DE SUMINISTRO PARA LA MEJORA CONTINUA
- AUMENTAR LA TRANSPARENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

OBJETIVOS PARA 2021

Reforzar la formación de los proveedores y el programa de quejas de los trabajadores de las fábricas

Publicar un mapa de proveedores multinivel



HITOS*

150 fábricas de proveedores recibieron formación en los 5 principales países abastecedores

Lanzamiento de la línea telefónica directa de quejas para trabajadores en China para más de **1000** personas

COMPROMISOS PARA 2021

EDUCACIÓN Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

- AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE PARA LOS ASOCIADOS
- PARTICIPAR COMO VOLUNTARIOS E INVERTIR EN NUESTRAS COMUNIDADES
- INVOLUCRAR A LOS CLIENTES EN LA SOSTENIBILIDAD

OBJETIVOS PARA 2021

100% de los equipos de producto ha recibido formación en materia de sostenibilidad y diseño para la circularidad

100% de las tiendas norteamericanas está comprometido con la sostenibilidad



HITOS*

250+ estudiantes y asociados han recibido formación sobre sostenibilidad

Se ha ayudado a más de **1400+** personas a acceder al agua potable

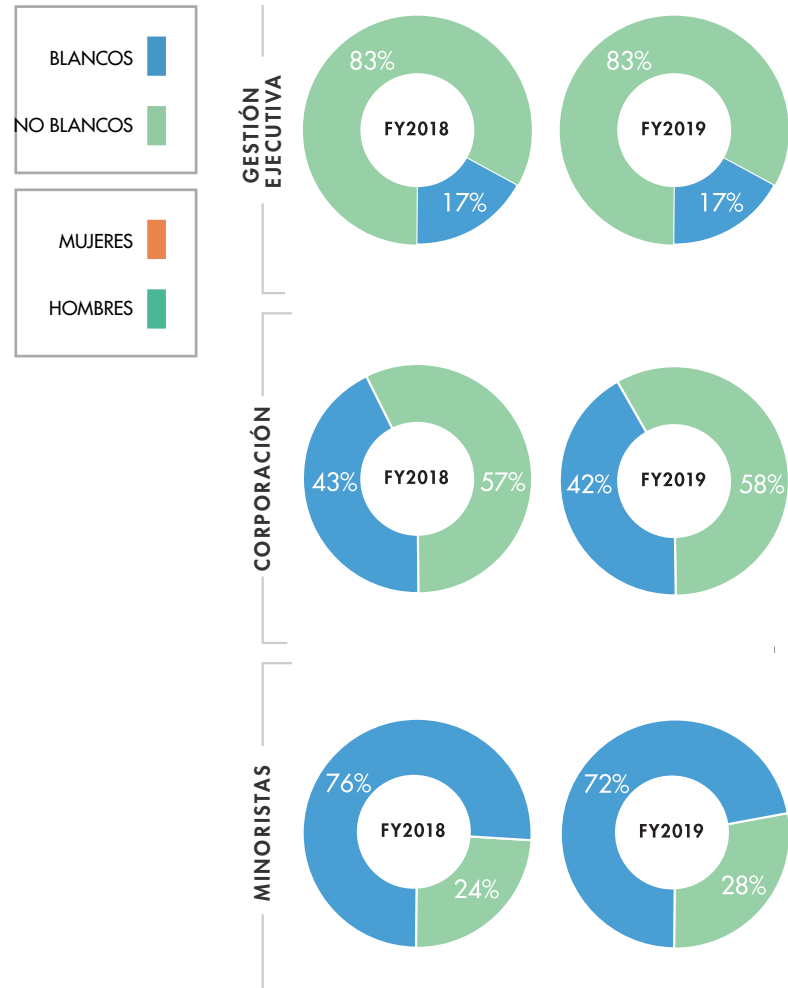
*Hitos conseguidos durante el período de notificación del AF2018-2019

EMPODERAR A NUESTRA GENTE

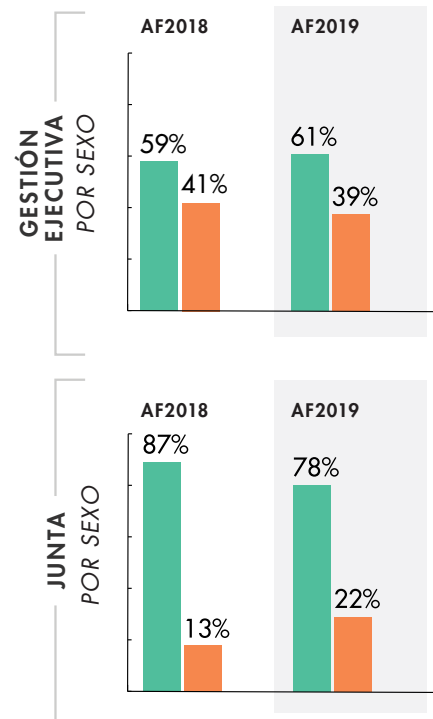
ASPECTOS DESTACADOS AF2018-2019

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

DIVERSIDAD ÉTNICA DE ASOCIADOS - GUESS EE. UU.



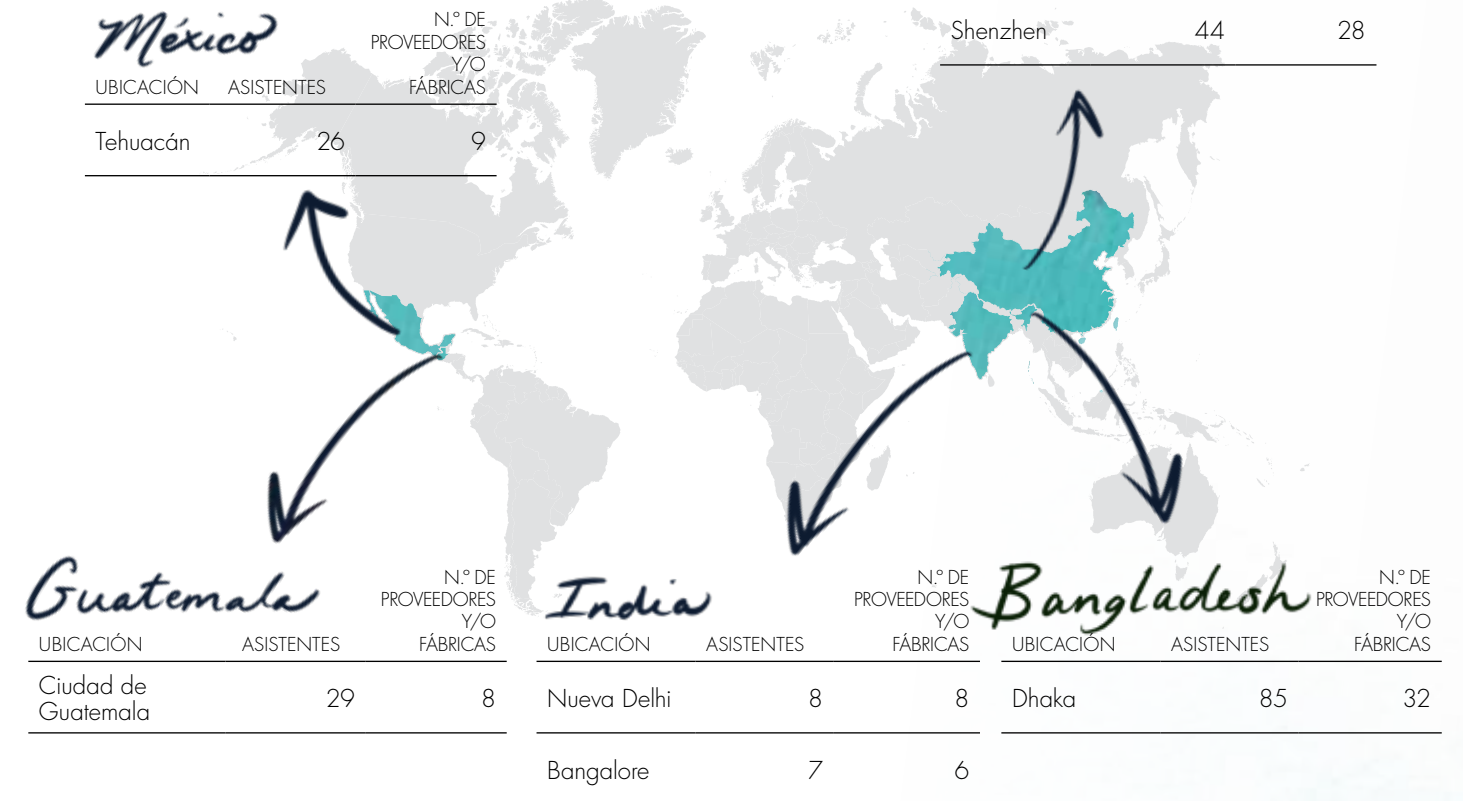
LIDERAZGO EJECUTIVO GLOBAL DE GUESS



*Al momento de publicar este informe, la representación femenina en el Consejo de Guess?, Inc. se ha incrementado a 33%

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CADENA DE SUMINISTRO

FORMACIÓN SOBRE CUMPLIMIENTO SOCIAL DE FÁBRICAS DE PROVEEDORES DEL AF2019



EDUCACIÓN Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



charity: water

Día Mundial del Agua

En honor al Día Mundial del Agua 2018, GUESS colaboró con Planet Water Foundation para financiar en su totalidad la construcción de una AquaTower en la Escuela primaria Juan A. Sanchez en Juncos, Puerto Rico y envió 10 asociados para ayudar en dicha construcción. Guess Europa donó \$10,000 a **charity: water**, una organización sin fines de lucro que provee agua potable a personas de países en desarrollo, para construir un pozo de agua en la India.

GUESS COREA EN EL CENTRO DE ATENCIÓN:

Los socios de Corea reciben formación sobre liderazgo, sesiones de formación «happy hour» para asociados, conferencias internas y seminarios de diseño.





proteger el

medio ambiente

COMPROMISOS PARA 2021

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

- AUMENTAR EL USO DE MATERIALES RESPONSABLES
- FOMENTAR LA MODA CIRCULAR

OBJETIVOS PARA 2021

20% de la cartera global de materiales cuenta con la **certificación de sostenibilidad**

- 10% de materiales sostenibles certificados
- 20% de algodón adquirido como Better Cotton

Logro de nuestro compromiso con la moda circular mediante la **Global Fashion Agenda**

HITOS*

La colección Eco se extiende por todo el mundo

Lanzamiento de nuevas plataformas para una moda circular



*Hitos conseguidos durante el período de notificación del AF2018-2019

COMPROMISOS PARA 2021

ADMINISTRACIÓN DEL AGUA

- ADOPTAR LA TECNOLOGÍA DE AHORRO DE AGUA PARA TELA VAQUERA
- GESTIONAR EL IMPACTO AMBIENTAL EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

OBJETIVOS PARA 2021

25% de la tela vaquera cumplirá la **norma Guess Eco** (en la primavera de 2021)

100% de lavados de tela vaquera GUESS completará el **estudio medioambiental de Higg FEM**

HITOS*

Inicio de la implementación del **Plan de Acción del Agua de GUESS de 2018**

Inversión en la última **tecnología de ahorro de agua para tela vaquera**

COMPROMISOS PARA 2021

ENERGÍA + GEI

- REDUCIR LAS EMISIONES EN LOS ÁMBITOS 1 Y 2
- TRANSICIÓN HACIA OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA, INCLUIDOS LOS OBJETIVOS DE ALCANCE 3

OBJETIVOS PARA 2021

15% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (operaciones directas)

Implementación de los **Objetivos basados en la ciencia** (Alcance 1-3) aprobados por SBTi

HITOS*

26% de ahorro de energía gracias a la modernización para usar **iluminación LED**

Objetivos basados en la ciencia calculados para su aprobación por la SBTi



PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE ASPECTOS DESTACADOS AF2018-2019



RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

GUESS Eco

GUESS Europa lanzó la primera colección ecológica de la marca en 2016. En marzo de 2019, inauguramos nuestra primera colección global de cápsulas GUESS Eco, disponible en tiendas y en línea en los Estados Unidos, Canadá y Europa. La colección GUESS Eco está creciendo cada temporada y aumentará con más productos en el otoño de 2019 y en la primavera de 2020, ayudando a alcanzar nuestra meta del 20 % de materiales sostenibles para el año 2021, a nivel global y en todo el rango de marcas.

Políticas de Abastecimiento Sostenible

En 2019, lanzamos la Política de Abastecimiento Responsable de Algodón de GUESS para aumentar la adquisición de algodón de fuentes preferidas, al tiempo que trabajamos para mejorar la rastreabilidad y evitar que las fuentes de algodón prohibidas entren en nuestra cadena de suministro. La Política de Abastecimiento Responsable de Tejidos Celulósicos Hechos por el Hombre de GUESS, lanzada en 2018, se implementó para garantizar el abastecimiento ético de ciertos tejidos de rayón/viscosa, modal y lyocell que están relacionados con la destrucción de bosques milenarios y en peligro de extinción.

27%

de nuestros proveedores por volumen hizo la evaluación ambiental de Higg FEM.



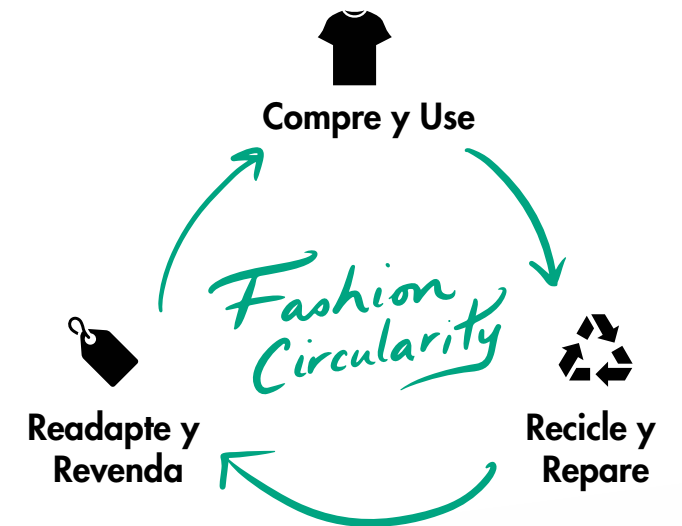
MODA CIRCULAR

En 2017, GUESS anunció su compromiso con el Circular Fashion System 2020 de Global Fashion Agenda. Nuestro exclusivo programa de recuperación de productos de los clientes, RESOURCED, es una oportunidad para que los clientes devuelvan la ropa y el calzado que no quieran (de cualquier marca) para que sean reciclados. RESOURCED está disponible en todas las tiendas GUESS de EE. UU. y se implementará a nivel internacional.

En abril de 2019, lanzamos #GUESSVintage, un surtido de artículos vintage de GUESS autenticados procedentes de todo el mundo.



RESOURCED



ENERGÍA + REDUCCION DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

10%

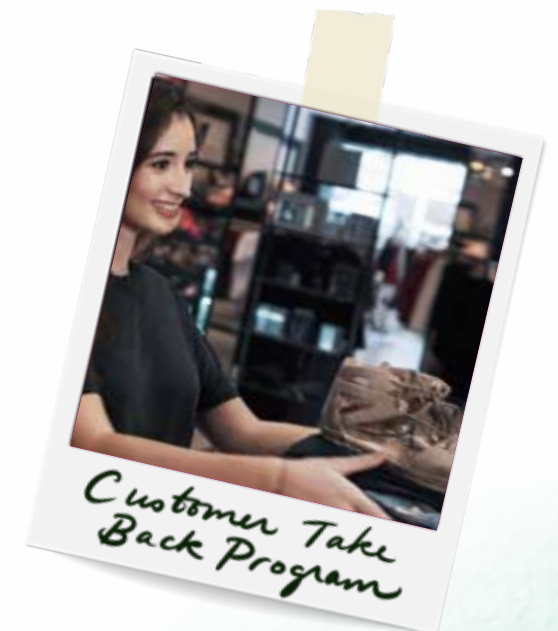
de reducción de GEI desde el AF2016

26%

Porcentaje promedio de reducción de energía y GEI en EE. UU. y Canadá gracias al proyecto de adaptación de luces LED

780,000

kWh de ahorro en instalaciones LED, equivalentes a unas 300 toneladas métricas de CO2e





Sobre nuestro Informe de Sostenibilidad

Nuestro informe ha sido elaborado de acuerdo con las normas de la Global Reporting Initiative (GRI): Core y ha sido garantizado externamente. El informe presenta datos sociales y medioambientales del año fiscal 2018-2019 para alinearse con nuestros informes financieros. Salvo que se indique lo contrario, todos los datos e información del informe se refieren exclusivamente a las operaciones de Guess en Estados Unidos, Canadá y Europa. Además, los datos sobre la cadena de suministro y el índice Higg incluyen información de nuestras subsidiarias en China; nuestros datos sobre huella de carbono y diversidad incluyen información de nuestras subsidiarias en China, Corea y Japón. Para obtener más información, consulte nuestro informe completo.