



Evolution!

向好而变

GUESS 2018 - 2019 财年可持续发展报告

亮点

首席执行官

CARLOS ALBERINI

寄语

尊敬的 GUESS
利益相关者，

我非常自豪地宣布，今天 GUESS 品牌及它的标志性形象在全球 100 多个国家得到了认可。我们的品牌拥有巨大的相关性，且在继续快速增长，影响到对我们的产品、店铺、网站和活动作出回应的新一代客户。再回到 GUESS，我将之视为我的家，再联系到我们的团队，我将他们视为我的家人，我看到我们的同事如何将这个难以置信的工作作为动力，让这个世界变得更美好，这让我深感自豪。

GUESS 对可持续发展的承诺基于三个主要原则。第一，我们相信诚信经营；第二，我们致力于给员工赋权；第三，我们热衷于保护我们的地球，在 GUESS 上一次发布可持续发展报告之后的两年里，公众对众多议题的兴趣和认识已经大幅提高，从气候变化，到循环时尚，以及从人权到透明度、多元化和包容性。我们明白，真正持久的变化是公众所期待的，我们也明白今天必须解决这些环境和社会问题的紧急性和重要性！

我很高兴地向大家介绍我们的第三份可持续发展报告，“发展！向好而变”，其中记录了我们克服这些挑战及实现可持续发展目标的进度。在致力于为员工赋权的过程中，我们已经为公司员工成立了多元化的委员会，并增加了供应商培训和员工福利计划，目的是培养并保护我们供应链中的员工。为了减少我们对地球的影响，我们正在践行我们的循环时尚承诺，即衣服应该被重复利用并加以回收。

“受有良知的资本主义信念的启发，我对 GUESS 的愿景是，利用我们的热情并使用以目的为导向的方法，为我们的世界和我们的品牌创造积极的影响。”

与此相关的是，我们推出了客户回收计划 RESOURCED 和 GUESS Vintage，提供一系列从世界各地收集的二手 GUESS 服装。我们还决心采购负责任的材料，其代表产品环境影响的主要来源。我们的承诺也反映在我们不断扩大的全球 Eco 系列中。

2016 年，我们以“我们的世界，我们的品牌”开启了 GUESS 的可持续发展之旅，这也是 GUESS 的首个可持续发展计划，现已在全球实施。我们加快了公司与可持续发展目标的协调，发展我们的业务，以满足所有利益相关者（与我们业务在各个层级及本地及全球社区有联系的人士）的利益和期望。受有良知的资本主义信念的启发，我对 GUESS 的愿景是，利用我们的热情并采用以目的为导向的方法，为我们的世界和我们的品牌创造积极的影响。


全世界都在关注像 GUESS 这样的标志性品牌，并对我们做的每件事产生的影响提出越来越苛刻的问题。我们的承诺是提供设计时将环境和社区考虑在内的高品质产品，

这样，当我们的客户、员工及家人在身着 GUESS 服装时，他们就明白自己是这个全球性品牌的一分子，积极地影响着全世界，并让其成为子孙后代的美好家园。

对我来说，这就是 GUESS。

最后，我想感谢全球各地的所有员工、供应商合作伙伴、经销商、股东、客户及我们服务的社区，感谢大家认可我们对可持续性发展的承诺。我们感谢大家的支持，并期待各位随时了解我们的进展。

此致，



CARLOS ALBERINI

Guess?, Inc. 首席执行官兼董事



可持续发展计划

我们的可持续发展计划被组织成关注“我们的世界（与我们合作的人士、公司和供应商）和我们的品牌（我们联系的客户和社区）”的承诺和目标。

我们的方法是遵照全球报告倡议组织 (GRI) 标准，决定对利益相关者及公司的可持续发展都重要的话题。除此之外，我们采取预防措施，这意味着，即使在缺乏科学确定性和监管要求的情况下，我们依然会努力保护环境。

我们致力于实现**联合国的可持续发展目标 (UN SDG)**，联合国在 2015 年制定了 17 个宏大的目标，目的是攻克世界上最紧迫的挑战，并在 2030 年前为全人类创造一个更加可持续的未来。我们 2021 年的目标能为 SDG 的实现做出贡献，并推动我们为**员工赋权**事业、提高全球业务和社区的可持续性、及为我们的顾客提供更可持续的时尚选择。我们也致力于透明地报告这些目标的进度并获得第三方的保证，让利益相关者对我们报告的质量和完整性充满信心。

我们对联合国可持续发展目标做出的贡献

诚信经营

良好的治理与道德	透明度与验证
16 和平、正义与强大机构	17 促进目标实现的伙伴关系

为我们的员工赋权

多元化与包容性	供应链社会责任	促进可持续发展教育与参与
5 性别平等	8 体面工作和经济增长	4 优质教育

保护环境

确保产品责任	成为优秀的水资源管理员	减少温室气体排放
12 负责任消费和生产	6 清洁饮水和卫生设施	13 气候行动

我们的世界, 我们的品牌 2021年目标

诚信经营

良好的治理与道德	透明度与验证
• 加强董事会对可持续发展的监督	• 获得第三方的非财务数据保证，增加利益相关者对我们报告的信心

为我们的员工赋权

多元化与包容性
审查并更新当前的政策和实践以确保包容性
扩展国际化的多元化委员会

供应链社会责任
强化供应商培训和工厂工人申诉程序
发布多层级供应商地图

促进可持续发展教育与参与
100% 产品团队进行了可持续发展
和循环设计教育

100% 北美门店参与可持续发展

保护环境

确保产品责任
20% 全球材料产品组合将获得**可持续认证**

- 10% 经认证的可持续材料
- 20% 棉花获得于优质棉花

按照**全球时尚议程**践行我们的循环时尚承诺

成为优秀的水资源管理员
25% 牛仔布符合 **Guess 生态标准**

100% GUESS 牛仔布洗涤程序完成 **Higg FEM 环境调查**

减少温室气体排放
15% 温室气体 (GHG) 排放减少 (直接运营)
落实 SBTi 批准的以科学为基础的目标 (范围1-3)

承诺时间线

我们正在使用下述分阶段方法，以推动实现我们的可持续发展承诺和目标。2016年，我们启动首个正式的可持续发展战略并开始第1阶段：教育，重点是未来几十年的可靠持续增长收集数据并建立基础系统。2018年至2019年，我们与全球各地区和各品牌间合作，推行第2阶段：采取行动，重点是将可持续发展融入我们的业务及目标报告进度。从2020年开始，我们将进入第3阶段：积极影响，当我们预期达到目标时，加速提高绩效并展示出可论证的结果。



经证明的过去和改善的未来

“GUESS 在过去这 35 年内取得的成就可归因于保持真实的自我。GUESS 在最初成立时是一家牛仔公司，而今年，我们将专注于回归牛仔领域的根基，以重耀我们的历史，并以激动人心的、更加可持续的新方式实现增长。可持续发展是创造力的催化剂，帮助我们重新思考设计产品的方式。我们的可持续发展目标在要求我们去创新、发展和适应。当我们专注于自己擅长的事情时，我们就知道未来意味着，要以更少的资源做更多的事情——更少的水、更少的废弃物和更少的碳——并满足新一代的愿望。”



PAUL MARCIANO

Guess?, Inc. 首席创意官
兼联合创始人

(左) Guess?, Inc. 联合创始人兼董事会主席 Maurice Marciano 和 (右) Paul Marciano



“科技让这个世界的联系更加紧密，人们也不再受居住国家的限制。相反，我们都会受到不同的影响，最终成为多元化、关注环保及通常以年轻人为主导的新全球化文化的一部分。GUESS 品牌很自豪能提供支持这种多元文化的体验。GUESS 正在通过 GUESS Vintage 和 GUESS Eco 这样的新项目，以及像 J Balvin 和 88 Rising 这样的新合作伙伴，为打破文化边界的艺术家及改变世界的运动提供支持。”



NICOLAI MARCIANO

Guess?, Inc. 品牌合作关系总监



诚信经营



无论在全球哪个地方开展业务，我们都努力以诚信经营——做正确的事情，并致力于不断的改进和发展。为此，我们会定期监督并评估绩效、参与并与利益相关者在整个价值链上合作、以及透明地报告我们的进度。

2021年的承诺

- 良好的治理与道德
- 透明度与验证

2021年的目标

加强董事会对可持续发展的监督

获得第三方的非财务数据保证，
增加利益相关者对我们报告的信心

里程碑*

将可持续发展正式纳入董事会提名和治理委员会的范围。

为我们的 2016 - 2017 财年及 2018 - 2019 财年可持续发展报告及在 2018 年向 CDP 报告的温室气体 (GHG) 清单获取外部保证。

*2018 - 2019 财年报告期内实现的里程碑

产业协作

为了利用行业最佳实践工具和指导，并最大限度提高我们的影响力，GUESS 与业内同行、专家和其他利益相关者合作，参加了几个外部管理的可持续发展项目。

2015

(2016 - 2017 财年报告期)



GUESS 发布了根据全球报告倡议组织 (GRI) 标准 (该标准是首个也是最广泛采用的全球化可持续发展报告标准) 编制的首份可持续发展报告。



Sustainable Apparel Coalition

可持续服装联盟 (SAC) 的目标是通过来源公开的工具和数据促进可持续发展。由于其可持续发展目标及超过 25% (按产量) 的供应商完成 Higg 指数环境调查, GUESS 已成为 SAC 的“战略级”会员。从 2017 年开始, GUESS 也完成了 Higg 品牌模块, 评估其运营的影响力。这个评估工具包括包装、物流和化学品管理等环境主题。

2016

(2016 - 2017 财年报告期)



GUESS 与时装设计与经销学院合作 (FIDM, 洛杉矶当地的时装学院和长期伙伴), 赞助可持续发展和时装课程。最近, 为期一年的课程主要专注于下列主题: 材料效率和循环、可持续牛仔布、未来材料的使用以及可持续发展事业。GUESS 之前也在 FIDM 赞助过两门可持续循环课程。

2017

(2018 - 2019 财年报告期)



作为全球报告倡议组织 (GRI) 的金标组织及标准先锋项目的成员, GUESS 是美国第一家按照 GRI 标准发布可持续发展报告并获得外部保证的服装公司。



Guess 是全球时尚议程的循环时尚系统承诺的签约品牌, 该系统旨在执行可持续设计策略, 增加已使用衣服的收集和再售, 并增加由回收纤维制成的服装的比例。全球时尚议程追踪并报告每个签约品牌的循环时尚承诺。

2018

(2018 - 2019 财年报告期)



在中国, 我们与映诺社区发展组织开展合作, 后者是一个致力于改进工作场所透明度、平等和公共健康问题的非营利性组织。通过这种合作关系, 我们提供了一个保密的“员工申诉热线”, 让 1000 多名工人可以匿名报告他们的问题。



棉花是一种需水量大的作物, 约占本公司物料使用的 50%。作为水资源管理承诺的一部分, Guess 在 2018 年加入了优质棉花倡议 (BCI) 并设定了到 2022 年采购 50% BCI 棉花的目标。BCI 帮助农民提高用水效率、减少农药的使用并确保工人得到公平的待遇。



CDP (正式名为碳披露项目) 为公司、城市和州运行一个全球性的披露系统, 并阐述如何衡量并管理环境影响。2018 年, GUESS 提交了自己的首份 CDP 气候变化报告。CDP 报告凭借其在投资者者中的广泛使用和信誉成为其他 ESG 指数的一个重要组成部分。



科学减碳倡议组织 (SBTi) 倡导在向低碳经济转型的过程中, 将以科学为基础的目标设定方式作为企业的竞争优势。GUESS 致力于在 2020 年设定以科学为基础的目标, 这包括为供应链设定的宏大目标。



作为 2018 年世界水资源日的一部分, Guess 与地球水基金会合作, 赞助波多黎各 AquaTower 的开发, 并派出志愿者协助安装。2017 年, 在 5 级飓风摧毁了这座岛屿之后, AquaTower 为有需要的社区提供了干净的水资源。通过慈善机构: 水, GUESS 欧洲也在印度资助清洁水系统, 为受影响的 13 个家庭 75 口人供水。

2019

(2020 - 2021 财年报告期)



在 2019 年的世界水日, GUESS 赞助为密歇根州弗林特市的数百名居民提供免费供引用水, 这里的居民在铅污染危机 5 年后仍然面临着水质问题。超过 20 名 Guess 零售员工和一位企业代表前往密歇根州弗林特市, 志愿参加水配送活动。



通过加入 #CanopyStyle 活动, 一个致力于提高人造纤维素可持续性的非盈利活动, GUESS 一直致力于跟踪和披露我们的粘胶材料, 以帮助保护濒危森林。我们与 #CanopyStyle 合作, 鼓励我们的工厂改善供应商实践。



作为《UNFCCC 时尚业气候行动宪章》的签约品牌, GUESS 已加入工作小组, 进一步贡献并学习如何实施该宣言的原则。《UNFCCC 时尚业宪章》由联合国组织, 目的是支持其根据《巴黎协定》稳定温室气体浓度的承诺。

随着我们的可持续发展计划的持续加强, 有关新成员的信息可在 sustainability.guess.com 查看。



为我们的 员工 赋权

2021年的承诺

多元化与包容性

- 赞扬我们多元化的工作队伍
- 在工作场所培养包容性的文化和政策

2021年的目标

审查并更新当前的政策和实践，
确保包容性

在国际上扩展多元化委员会

里程碑*

成立了美国 GUESS 多元化委员会

85/100

第一次向人权运动组织的提交的
CEI 调查的得分

2021年的承诺

供应链社会责任

- 与供应链合作，持续改进
- 增加供应链透明度

2021年的目标

强化供应商培训和工厂工人申诉程序

发布多层次供应商地图

里程碑

150 供应商工厂在 5 大采购国
接受培训

开通服务 **1,000** 多人的
员工申诉热线

2021年的承诺

可持续发展教育与参与

- 增加员工的学习机会
- 为我们的社区提供志愿服务并投资
- 让客户参与可持续发展

2021年的目标

100% 产品团队接受了可持续
发展和循环设计教育

100% 北美门店参与可持续发展

里程碑

250+ 学生和同事接受
可持续发展教育

帮助了 **1,400+** 人
用上干净的水

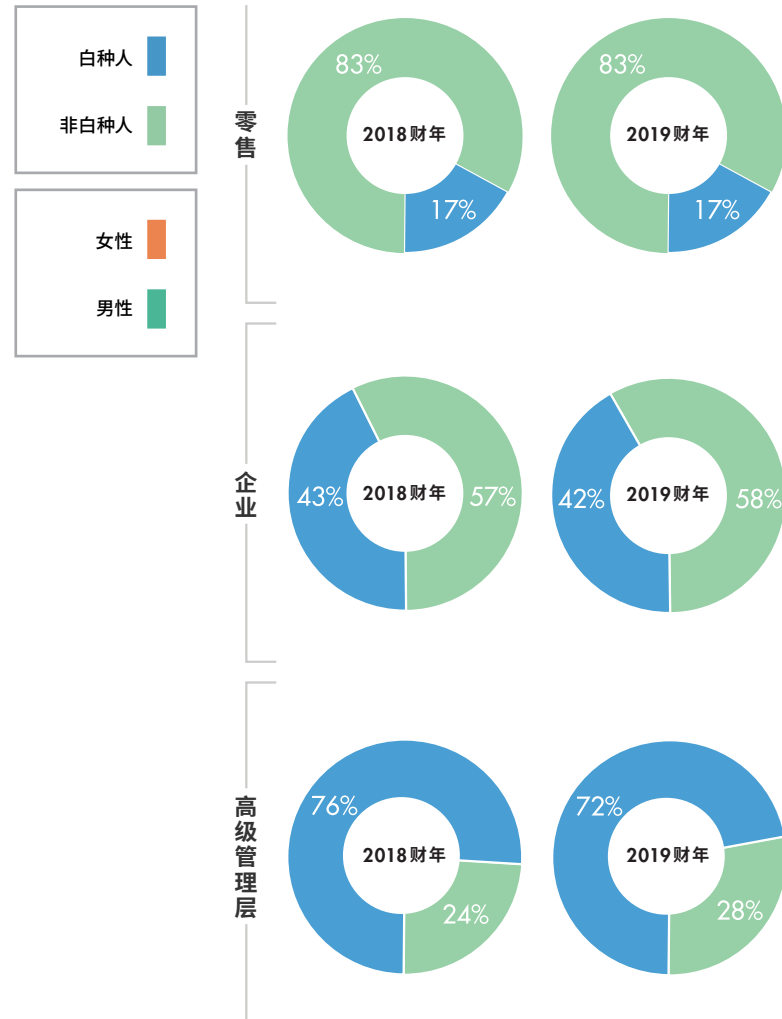
*2018 - 2019 财年报告期内实现的里程碑

为我们的员工赋权

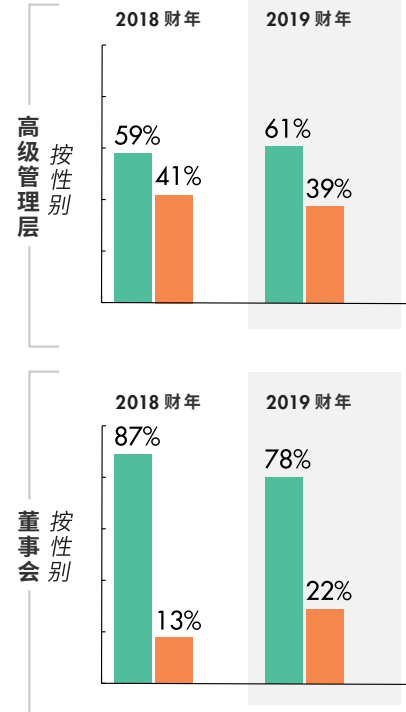
2018 - 2019 财年亮点

多元化与包容性

员工种族多元化——GUESS 美国



GUESS 全球行政领导



*在发布此报告时, Guess?, Inc. 董事会的女性代表人数进一步增加至 33%

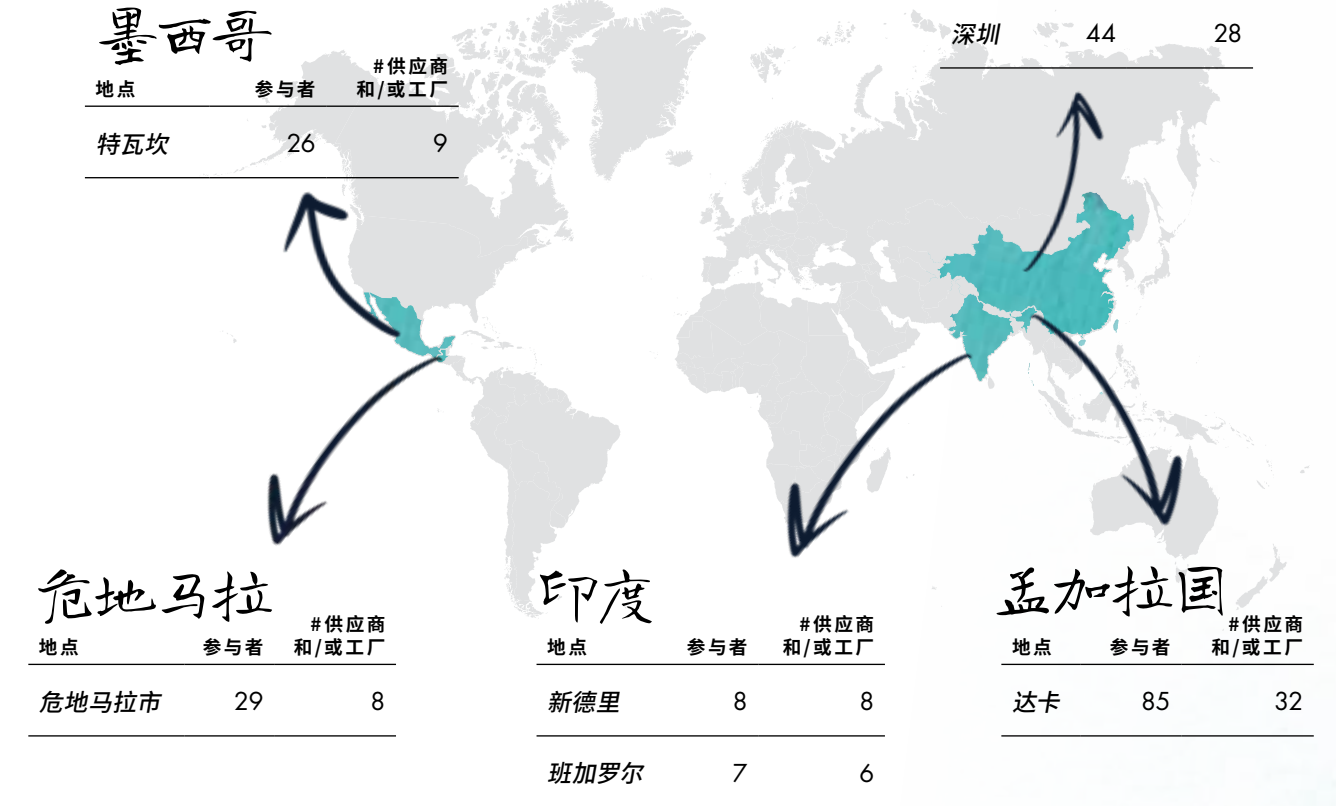
GUESS 韩国聚焦：

韩国的同事接受领导力培训、员工培训课程欢乐时光、内部讲座和设计师研讨会。



供应链社会责任

2019 财年供应商工厂社会合规培训



可持续发展教育与参与



charity: water

世界水日

为了纪念 2018 年世界水日, GUESS 与地球水基金会携手合作, 充分资助波多黎各宏科斯 Escuela Juan A. Sanchez 小学的 AquaTower 的开发, 并派遣了 10 名员工协助建设。Guess 欧洲向水慈善 (charity: water, 一个非营利性组织, 为发展中国家的人们提供饮用水) 捐赠了 10,000 美元, 用于在印度挖掘一口水井。





保护 环境

2021年的承诺

产品责任

- 增加可靠材料的使用
- 促进循环时尚

2021年的目标

20% 全球材料产品组合
将获得可持续认证

- 10% 经认证可持续材料
- 20% 棉花以优质棉花采购

按照全球时尚议程践行我们的
循环时尚承诺

里程碑*

Eco 系列在全球扩展

启动了新的循环时尚平台



*2018 - 2019 财年报告期内实现的里程碑

2021年的承诺

水资源管理

- 采用节水牛仔布技术
- 管理供应链中的环境影响

2021年的目标

25% 牛仔布符合 Guess 生态标准*
(到 2021年春季)

100% GUESS 牛仔布洗衣间完成
Higg FEM 环境调查

里程碑

开始实施 GUESS 2018 年
水资源行动计划

投资最新的节水牛仔布技术

2021年的承诺

能量 + 温室气体

- 减少范围 1 和 2 的排放量
- 向以科学为基础的目标过渡, 包括范围 3 的目标

2021年的目标

15% 温室气体 (GHG) 排放减少
(直接运营)

落实 SBTi 批准的科学为本的目标
(范围 1 - 3)

里程碑

26%

LED 改造项目的节能成效

计算以科学为基础的目标
获得 SBTi 批准



保护环境

2018 - 2019 财年亮点



产品责任

GUESS Eco

2016 年, Guess 欧洲推出了该品牌的首个 Eco 系列。2019 年 3 月, 我们推出了全球首个 GUESS Eco 胶囊系列, 可在美国、加拿大和欧洲的店铺内或在线购买。我们的 GUESS Eco 在系列正在逐季发展, 在 2019 年秋季和 2020 年春季将推出更多产品, 以帮助实现我们到 2021 年在全球范围内和跨各品牌均达到 20% 可持续材料的目标。

可持续采购政策

2019 年, 我们推出了《GUESS 棉花负责任采购政策》, 以在致力于改进可追溯性的同时, 增加优先棉花来源的采购, 并避免被禁止的棉花来源进入我们的供应链。2018 年推出的《GUESS 人造纤维素织物负责任采购政策》实施的目的是, 确保对某些人造纤维/人造丝、莫代尔和莱赛尔纤维面料进行合乎道德的采购, 这些面料均与古代和濒危森林的破坏有关。

27%

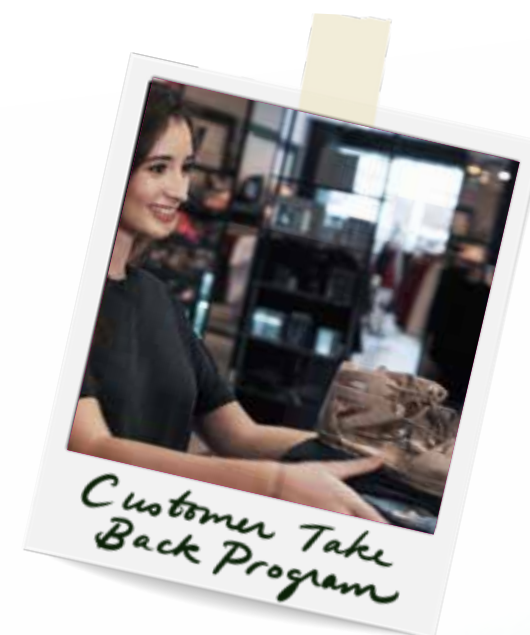
供应商 (按数量) 完成了 Higg FEM 环境评估。



循环时尚

2017 年, GUESS 宣布其致力于全球时尚议程的 2020 年循环时尚系统。我们的标志性客户回收计划 RESOURCED, 为客户提供机会, 回收其不需要的任何品牌的服装和鞋子。RESOURCED 在美国的所有 GUESS 店铺提供, 并将拓展至全球。

2019 年 4 月, 我们发布了 #GUESSVintage 来自世界各地的各种经过认证的 Guess 二手物品。



能量 + 温室气体减排

10%

自 2016 财年以来的温室气体排放减少

26%

LED 灯具改造项目使美国和加拿大的平均能源和温室气体减少

780,000

千瓦时, 安装 LED 节省的能源, 相对于大约 300 公吨二氧化碳





关于可持续发展报告

我们的报告根据全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制：核心选项获得外部保证。本报告表示 2018-2019 财年的社会和环境数据与我们的财务报告一致。除非另有说明，否则本报告中所有数据和信息仅适用于美国、加拿大和欧洲的 GUESS 运营。除此之外，供应链和 Higg 数据包括来自中国子公司的信息，而我们的碳足迹和多元化数据还包括我们位于中国、韩国和日本的子公司的信息。欲了解更多信息，请参阅完整的报告。